

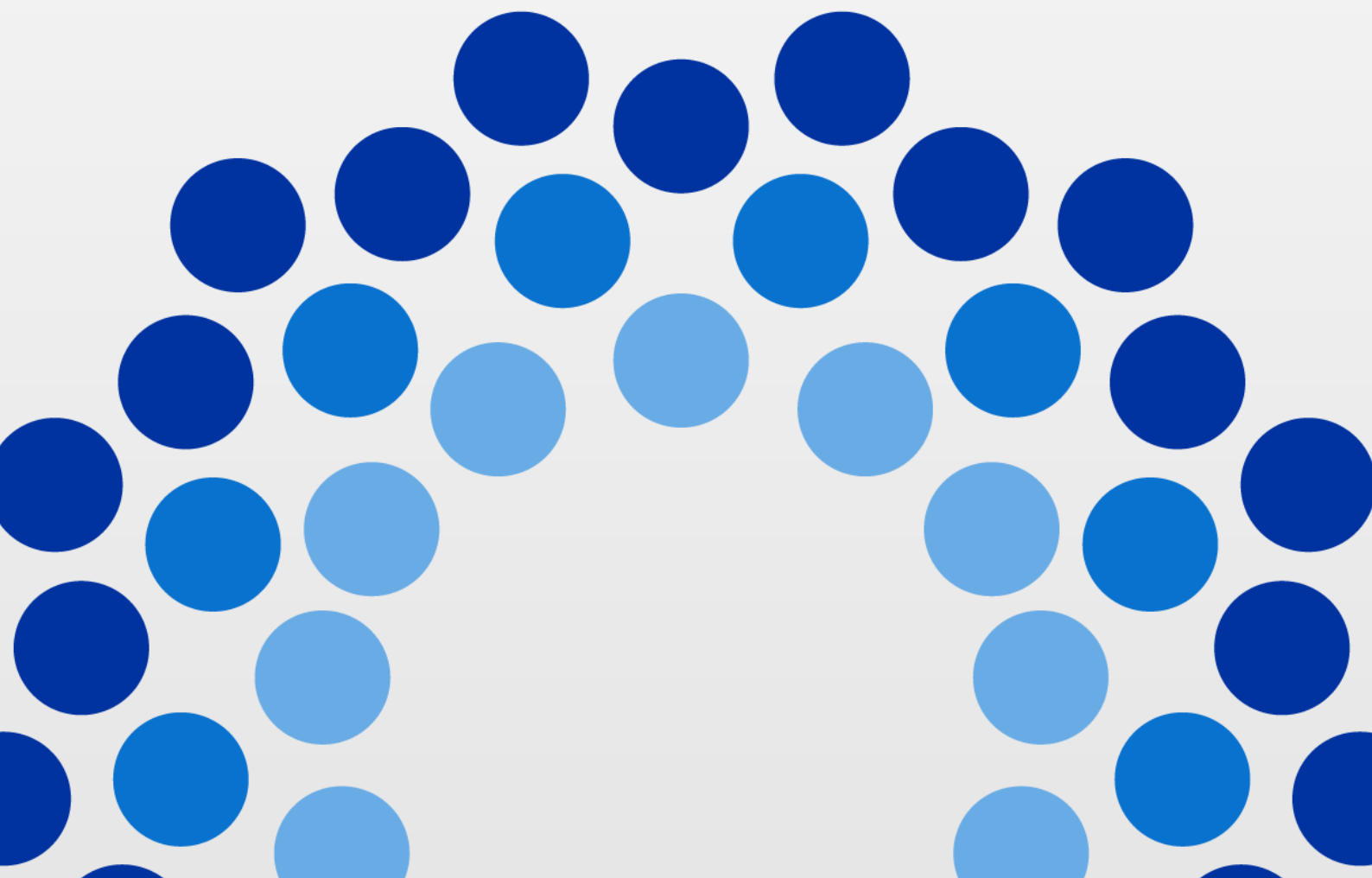


# “Servizi di supporto di conoscenza sull’innovazione tecnologica e di accesso a banche dati nel settore dell’Information & Communication Technology (ICT)”

Documento di consultazione preliminare del mercato ai  
sensi dell’art. 66 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Data di pubblicazione dell’indagine di mercato: 24/11/2017

Data di scadenza per l’invio dei contributi: 22/12/2017



Versione	1	Data Versione	24/06/2016
Descrizione modifiche	Prima emissione		
Motivazione modifiche	Non applicabile		

## Indice

<b>1 Introduzione.....</b>	<b>3</b>
1.1 Obiettivo del documento .....	3
1.2 InfoCamere: profilo della società .....	4
1.3 Informativa sul trattamento dei dati personali .....	5
<b>2 Descrizione del fabbisogno .....</b>	<b>6</b>
<b>3 Invio dei contributi .....</b>	<b>7</b>
3.1 Data di scadenza .....	7
3.2 Modalità di invio .....	7

## **1 Introduzione**

### **1.1 Obiettivo del documento**

L'era digitale è caratterizzata dall'uso diffuso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Per sua natura il settore della ICT è un campo estremamente dinamico ed in continua evoluzione in ambiti temporali molto ristretti. Per InfoCamere, quindi, è essenziale cercare un governo di queste tematiche in modo da gestire il flusso informativo, caratterizzato da elementi quali l'incertezza e la molteplicità. Infatti, oltre alla tecnologia, anche la velocità con cui vengono sviluppate, si implementano e si migliorano le idee di business è un elemento fondamentale. L'esigenza, pertanto, è quella di disporre di informazioni costantemente aggiornate sulle possibili innovazioni tecnologiche che caratterizzeranno il settore ICT anche in funzione dell'introduzione di nuove normative e dell'incidenza delle tecnologie ICT nello sviluppo dei propri piani di investimento.

Il presente documento ha l'obiettivo di:

- analizzare il mercato di riferimento per l'offerta dei servizi richiesti;
- pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
- ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
- ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

In merito all'acquisizione di **“Servizi di supporto di conoscenza sull'innovazione tecnologica e di accesso a banche dati nel settore dell'information & communication technology”** si invitano i soggetti interessati a:

- fornire il proprio contributo, compilando il questionario allegato al presente documento;
- inviare il questionario compilato secondo le indicazioni fornite al capitolo 3, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali riportata al paragrafo 1.3.

Tutte le informazioni fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell'acquisizione in epigrafe.

InfoCamere S.C.p.a. si impegna a **non divulgare a terzi** le informazioni raccolte con il presente documento.

L'invio del documento al nostro recapito secondo le modalità descritte al paragrafo 3.2 implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

**All'esito della presente indagine di mercato, conformemente a quanto altresì indicato nelle Linee Guida ANAC n. 8/2017, per l'acquisizione dei servizi di cui alla presente consultazione, InfoCamere adotterà l'opportuna procedura ivi inclusa, qualora ne ricorreranno i presupposti, la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.**

## **1.2 InfoCamere: profilo della società**

### **Chi siamo**

InfoCamere è il braccio tecnologico del Sistema Camerale italiano. Affianchiamo i nostri soci nella loro “mission digitale” di semplificazione dei rapporti istituzionali ed amministrativi tra imprese e Pubblica Amministrazione.

Scopo primario di InfoCamere è mettere a disposizione di tutti le banche dati delle Camere di Commercio italiane, garantendo un'informazione condivisa, di facile aggiornamento e consultazione da parte di imprese, professionisti, cittadini e pubblica amministrazione.

Una delle realizzazioni più significative è il Registro Imprese telematico, anagrafe economica e strumento di pubblicità legale delle aziende, istituito fin dall'origine, nel 1993, come registro informatico: caratteristica che lo ha reso una novità assoluta in campo europeo.

Completamente dematerializzato, il Registro Imprese è consultabile integralmente su [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it), il portale delle Camere di Commercio realizzato da InfoCamere, che permette di accedere via web alle informazioni, ufficiali e aggiornate, contenute nel Registro Imprese, nel Registro Protesti, nella banca dati Brevetti e Marchi e nei Registri delle imprese europee.

Grazie all'adozione della firma digitale, della posta elettronica certificata e delle Tecnologie di conservazione sostitutiva della carta, il Registro non è soltanto l'immediata porta di accesso alle banche dati camerali, ma è un vero e proprio sportello virtuale – sempre aperto al pubblico – che consente a imprese e professionisti di inviare le pratiche telematicamente e di assolvere a tutti gli adempimenti amministrativi che riguardano la nascita e la vita delle aziende, permettendo alle Camere di Commercio di conservarne ogni passaggio.

InfoCamere gestisce i dati camerali attraverso un “Cloud” basato sul Data Center Operativo di Padova, collegando le sedi delle Camere di Commercio italiane tramite una rete dati che unisce tutto il territorio nazionale. A Milano un secondo Data Center funge da Disaster Recovery Center e secondo Access Point di Rete. (Il Data Center Operativo di Padova è conforme al livello Tier III dello standard internazionale TIA-942, come richiesto da Agid; il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni è certificato ISO 27001.)

### **Semplificazione e digitalizzazione dei processi istituzionali tra imprese e Pubblica Amministrazione**

Oltre al suo asset principale costituito dalla gestione delle banche dati, la Società affianca l'intero sistema delle Camere di Commercio nella semplificazione e digitalizzazione dei processi istituzionali tra imprese e Pubblica Amministrazione, con particolare attenzione ai temi dell'Agenda Digitale correlati al rafforzamento della competitività e della crescita del tessuto imprenditoriale italiano.

Per realizzare tale mandato InfoCamere ha fortemente investito sulla capacità di governare processi complessi. Competenze che le hanno permesso di progettare e gestire strumenti quali la firma digitale, i portali [registroimprese.it](http://registroimprese.it) e [impresainungiorno.it](http://impresainungiorno.it), la fatturazione elettronica e l'Istituto di Pagamento -registrato presso Banca d'Italia- con cui InfoCamere ha rafforzato il ruolo centrale delle Camere di Commercio nei rapporti tra imprese e PA, offrendo la possibilità di aprire veri e propri conti accessibili da tutto il sistema bancario ed integrati nei servizi telematici offerti dal sistema camerale.

L'attività di InfoCamere spazia dunque dalla gestione del patrimonio informativo delle Camere, alla realizzazione e gestione di servizi di ultima generazione erogati in modalità centralizzata via internet e intranet.

### **Certificazioni e Responsabilità amministrativa**

InfoCamere progetta, sviluppa ed eroga servizi informatici secondo gli standard ISO 9001, avendo inizialmente conseguito la certificazione nel 1997 (Norma ISO 9001:1994), poi adeguata agli standard Vision 2000 (Norma ISO 9001:2000) ed infine estesa, nel marzo 2009, alla nuova versione ISO 9001:2008.

La società si è dotata di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato secondo lo standard ISO/IEC 27001, avendo conseguito nel 2012 la prima certificazione di conformità ISO/IEC 27001:2005 e a marzo 2015 la ricertificazione secondo la nuova versione ISO/IEC 27001: 2013.

Ha definito il proprio modello organizzativo sulla responsabilità amministrativa (D.Lgs.231/01) ed il relativo Codice Etico. Si è dotata di un sistema volontario di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (secondo le Linee Guida UNI-INAIL) come previsto dall'art.30 del D.Lgs.81/2008.

Le principali informazioni relative ad InfoCamere sono disponibili sul sito [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it).

### **1.3 Informativa sul trattamento dei dati personali**

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Il trattamento dei dati personali sarà improntato, in conformità alla normativa citata, ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

I dati forniti saranno trattati ed utilizzati, conformemente alle finalità sopra indicate, con strumenti elettronici e/o manuali, tali da garantire in ogni caso la loro sicurezza e riservatezza:

- la sicurezza e la riservatezza dei dati conservati su supporto cartaceo sono garantite mediante l'utilizzo di armadi muniti di serratura, le cui chiavi sono custodite da persona espressamente incaricata;
- la sicurezza e la riservatezza dei dati conservati nell'archivio elettronico sono garantite mediante l'uso di codici di accesso in rete personalizzati per ciascun incaricato del trattamento e periodicamente aggiornati.

Sono inoltre adottate, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, tutte le misure che siano idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

#### Diritti dell'interessato

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di accesso ai dati personali e gli altri diritti, in conformità a quanto previsto dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. L'art. 7 conferisce agli interessati, in presenza dei presupposti di legge, l'esercizio di specifici diritti, tra cui: i) ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali; ii) richiedere la messa a propria disposizione di tali dati in forma intelligibile; iii) chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco di tali dati; iv) presentare opposizione al trattamento di tali dati.

L'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 citato potranno essere esercitati direttamente presso InfoCamere S.C.p.a., Titolare del trattamento dei dati, con sede legale in Roma, Via G.B. Morgagni 13, indirizzo di posta elettronica certificata: protocollo@pec.infocamere.it.

## **2 Descrizione del fabbisogno**

Al fine di definire le strategie architetture informatiche e le soluzioni tecnologiche da implementare, InfoCamere ha la necessità di disporre delle più aggiornate ed estese informazioni e banche dati in materia ICT rese disponibili da fonti indipendenti.

L'obiettivo dell'acquisto è quello di accedere a informazioni e strumenti di analisi/valutazione in grado di fornire indicazioni:

- sulle evoluzioni delle tecnologie del mercato e dei fornitori per la pianificazione e la definizione di strategie ICT;
- su come i cambiamenti dovuti all'introduzione di tecnologie digitali abbiano impatto sulla propria organizzazione e sui propri processi di procurement;
- su analisi di mercato in termini di open innovation al fine di facilitare l'accesso a nuove tecnologie promuovendo quindi l'ecosistema dell'innovazione;
- sui trend di mercato, i prezzi, le tariffe professionali per la valutazione delle migliori pratiche di mercato nonché per conoscere le migliori indicazioni sulle clausole contrattuali per le acquisizioni di beni/servizi ICT anche con l'obiettivo di supportare i processi decisionali strategici e progettuali tecnologici (analisi delle strategie);
- su come migliorare la gestione dei cambiamenti organizzativi, ottimizzare l'uso delle risorse tecnologiche, ridurre il rischio di obsolescenza degli investimenti ICT;
- sulle soluzioni tecnologiche identificate con l'obiettivo di guidare le scelte architetture per l'implementazione delle piattaforme ICT (accesso alla Report Library).

L'oggetto dell'acquisizione di cui al presente documento afferisce, quindi, le seguenti linee di attività:

- consultazione della Ricerca tecnica ICT on line tramite accesso ad un portale web;
- accesso a metriche di prezzo e benchmark per il confronto tra prezzi di mercato sia a livello nazionale sia internazionale;
- accesso a comparazione di prodotti HW, SW e Servizi articolata su più dimensioni di analisi funzionali e non funzionali e diversi casi d'uso predefiniti e personalizzabili;
- accesso ad analisi comparative a livello di configurazione di specifici prodotti Server, Storage, Network e "Sistemi integrati/Convergenti" nonché di soluzioni "Cloud";
- disponibilità di un gruppo di persone dedicate alla contestualizzazione e personalizzazione della Ricerca nonché alla gestione del contratto, alla definizione di piani raccolta delle esigenze, al supporto alla Ricerca;
- disponibilità di una piattaforma on-line di social networking con accesso alla valutazione dei prodotti ICT eseguita dagli utenti;
- analisi e revisione di clausole contrattuali inerenti beni/servizi ICT;
- valutazione e criteri di selezione delle architetture ICT;
- supporto al design e dell'architettura tecnica;
- strategia di implementazione ed esecuzione di progetti ICT;
- valutazione del ciclo di vita delle tecnologie (trend tecnologici);

- linee guida e best practices per l'esecuzione di progetti IT (almeno nelle seguenti aree: infrastructure, security, operations, business intelligence);
- consultazione degli analisti internazionali e nazionali dedicati esclusivamente alla Ricerca sui temi di maggior interesse di InfoCamere quali ad esempio: trend di mercato, government, innovazione, procurement, data center, risk analysis, cyber security, application, sourcing, servizi ICT;
- erogazione di webinar aventi a tema per es. trend di mercato, government, innovazione, procurement, servizi ICT per la formazione al proprio personale;
- organizzazione di eventi interni ed esterni a InfoCamere;
- disporre di ricerche inerenti non solo il mercato nella sua generalità ma anche dello specifico mercato della Pubblica Amministrazione italiana ed europea.

InfoCamere ha la necessità di:

- fruire delle informazioni già descritte sui database, attraverso n.1 (una) utenza on-line;
- coinvolgere, alla bisogna, degli analisti sul territorio italiano, nelle iniziative di carattere divulgativo e di consultazione;
- effettuare, alla bisogna, eventuali call con analisti internazionali o altre figure aziendali interessate;
- realizzare approssimativamente n. 2 (due) workshop personalizzati, all'anno, per divulgare alcune ricerche di interesse generale.

**Le informazioni fornite dovranno fare riferimento a ricerca/attività/servizi già disponibili alla data di invio del contributo.**

### **3 Invio dei contributi**

#### **3.1 Data di scadenza**

Data di pubblicazione dell'indagine di mercato: **24/11/2017.**

**Data di scadenza per l'invio dei contributi: 22/12/2017.**

Il presente documento è consultabile presso il sito internet InfoCamere, <http://www.infocamere.it/web/ic-home/avvisi-e-indagini>, nonché presso il sito del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (MIT), [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it).

#### **3.2 Modalità di invio**

Il documento contenente i contributi forniti, **redatto compilando il Questionario per l'invio dei contributi** allegato al presente documento, **deve essere firmato digitalmente** e inviato entro la data di scadenza indicata al paragrafo 3.1 all'indirizzo PEC **approvvigionamenti@pec.infocamere.it**.

I contributi potranno contenere allegati quali brochure informative, schede tecniche e quant'altro ritenuto opportuno per una migliore espressione dei propri servizi.