



STREET ART: INFOCAMERE RADDOPPIA NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Lo street artist Joys firma un'opera alta 24 metri sul muro della sede padovana dell'azienda.

Lo skyline della Zona Industriale di Padova si colora con i toni del blu e dell'azzurro grazie all'opera realizzata da Joys sull'imponente facciata del Data Center di InfoCamere, in occasione della prima edizione di Super Walls 2019 – Festival Biennale della Street Art di Abano Terme e Padova.

Padova, 12 giugno 2019 - Un'opera gigantesca, ben ventiquattro metri di altezza, caratterizzata da molteplici sfumature del blu - un omaggio ai colori dell'azienda che la ospita, InfoCamere – ma con un cuore verde, grazie all'impiego delle più avanzate tecnologie in fatto di vernici amiche dell'ambiente. A realizzare l'imponente murale è stato lo street artist padovano Joys, conosciuto a livello internazionale per il suo percorso di ricerca nel lettering. Per trasformare il muro di InfoCamere l'artista ha utilizzato la tecnologia italiana Airlite, le cui pitture, attivate dalla luce, sono note a livello internazionale per la capacità di purificare l'aria depurandola dall'88,8% dagli agenti inquinanti: ad ogni metro quadro di pittura corrisponde un metro quadro di foresta.

L'opera di Joys 'dialoga' con quella dipinta in un'altra area della sede dell'azienda nel settembre 2018 da Alessio-b e Zero Mentale - dal titolo "Blow with Sinapsi" - in cui il soffio di una bambina dà vita a geometrie di reti neurali. Il lavoro di Joys, in continuità cromatica con il precedente murale, sembra raccogliere quelle sinapsi per rappresentare suggestivamente i concetti di creatività e rigore, immaginazione e calcolo, spontaneità e metodo: elementi che, combinati insieme, sono fonte di idee innovative, come quelle che costituiscono il fulcro dell'attività di InfoCamere.

*"Le due opere fanno da cassa di risonanza alla vision aziendale – ha detto il direttore Generale **Paolo Ghezzi** - incentrata su un'idea d'innovazione che si traduce quotidianamente nello sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, a supporto dell'azione del sistema camerale nazionale, per agevolare l'attività di imprenditori e pubbliche amministrazioni. Gli ideali, i valori e le aspirazioni che InfoCamere vuole condividere con la città di Padova attraverso la street art delineano la visione del futuro di InfoCamere, che non può prescindere da una prospettiva ecologicamente responsabile, senza la quale l'innovazione oggi è semplicemente impensabile".*



Comunicato stampa

Con questa iniziativa, InfoCamere porta dunque avanti il suo dialogo con il territorio all'insegna della valorizzazione e della rigenerazione urbana, raccontando i propri valori attraverso canali comunicativi che ridisegnano il corpo stesso della città.

InfoCamere custodisce e gestisce il patrimonio informativo delle Camere di Commercio italiane. Nata a Padova nel 1974, è cresciuta fino a raggiungere gli attuali 850 dipendenti distribuiti anche nelle sedi di Roma, Bari e Milano. Oggi è un'impresa con una visione che le ha permesso di affermarsi in un settore molto competitivo, quello dell'innovation technology, dove evolve solo chi sa guardare lontano e chi riesce a tenere il passo di una tecnologia in continua e veloce trasformazione, anticipando l'evoluzione della società.

Una visione fondata su tre pilastri: le persone ("People") determinanti in un'azienda di servizi in cui idee, progetti e sviluppo sono al centro; i luoghi ("Place") in cui queste lavorano; le piattaforme tecnologiche ("Platform") sviluppate per accogliere i servizi che InfoCamere realizza per conto delle Camere di Commercio italiane a favore di tutte le imprese.



La facciata del Data Center di InfoCamere a Padova

A destra l'opera di Joys, a sinistra quella realizzata lo scorso anno da Zero Mentale e Alessio-B.

Ufficio stampa
06.44285403-310
www.infocamere.it
ufficiostampa@infocamere.it



Comunicato stampa



Ufficio stampa
06.44285403-310
www.infocamere.it
ufficiostampa@infocamere.it

