

## **Burocrazia, 3 mln di giornate perse per le imprese per le autocertificazioni un conto da 674 mln l'anno dal convegno per i 30 anni del Registro Imprese le sfide per la digitalizzazione e semplificazione**

*In occasione dell'evento promosso a Padova da Camera di Commercio di Padova, Unioncamere e InfoCamere, un report di Fondazione Promo PA quantifica il peso degli adempimenti amministrativi sulle aziende italiane e individua nel ricorso alla Piattaforma Digitale Nazionale Dati e all'app Impresa-italia.it la possibilità di sostituire milioni di autocertificazioni con controlli automatici. Presentati anche i dati che fotografano il valore economico generato dal Registro delle Imprese dal 1996 al 2025, stimato in 34-41 miliardi.*

15.05.2026 – Un totale di **3,4 milioni** di giornate-uomo all'anno dedicate ad attività amministrative a basso valore aggiunto, pari a un costo di **673,9 milioni** di euro, che potrebbe essere significativamente ridotto grazie alla digitalizzazione, ricorrendo a strumenti che già esistono: questo, il conto - salato - degli adempimenti connessi alle 10 autocertificazioni più diffuse con cui si misurano le imprese italiane, per un totale di 27,5 milioni di pratiche. È quanto emerge da un report realizzato da **Fondazione Promo Pa** presentato questa mattina, venerdì 15 maggio, a Padova nel corso del convegno nazionale **“Trasparenza, innovazione e sviluppo: trent'anni di storia del Registro delle Imprese”**. L'appuntamento, promosso da **Camera di Commercio di Padova, Unioncamere e InfoCamere**, è stato occasione per celebrare i **30 anni** dall'entrata in funzione del **Registro delle Imprese** che ha rappresentato e rappresenta un'innovazione significativa nel processo di digitalizzazione e semplificazione amministrativa.

«Il Registro delle imprese che celebriamo oggi - ha spiegato **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere - ha diversi primati: è il primo in Europa per numero di imprese ed è tra i sistemi più avanzati nell'utilizzo di tecnologie digitali innovative, come l'intelligenza artificiale o i sistemi di identificazione digitali. Questa piattaforma, inoltre, si colloca tra i sistemi più moderni in termini di servizi online: solo la metà dei Paesi europei offre infatti oltre cinque servizi digitali e l'Italia è tra questi. Tra i servizi disponibili rientrano tra l'altro il deposito elettronico delle dichiarazioni annuali e l'utilizzo di servizi digitali da parte di soggetti terzi, funzionalità ancora poco diffuse nel resto d'Europa. Grazie a questo utilizzo intenso e innovativo del digitale, il Registro delle imprese italiane ha assicurato nel tempo notevoli benefici nell'attività di impresa: meno costi amministrativi, trasparenza, garanzia di legalità».

«Oltre quarant'anni fa, proprio qui a Padova - ha spiegato **Antonio Santocono**, Presidente della Camera di Commercio di Padova e di InfoCamere - Mario Volpato, allora presidente della Camera di Commercio, ha saputo immaginare la rete prima di Internet e avuto l'intuizione visionaria che ha dato vita al primo network fra pubbliche amministrazioni, cogliendo il valore dell'interoperabilità dei dati con qualche decennio di anticipo. Sulla scia di questa innovazione è nato poi nel 1996 il Registro delle Imprese, che ha segnato una decisa accelerazione nel rapporto fra imprese e pubblica amministrazione diventando un modello di riferimento anche a livello internazionale. Una "rivoluzione" tutt'altro che conclusa, un messaggio ancora attuale: i dati del report ci mostrano i nodi ancora da affrontare sulla strada della semplificazione, una sfida che vede impegnato in prima linea tutto il sistema camerale». Nel suo intervento Santocono ha inoltre citato il recente progetto del docufilm dedicato a Mario Volpato: promosso da Camera di Commercio e Its Digital Academy Mario Volpato proprio con l'obiettivo di valorizzare la figura dell'innovatore padovano e prodotto da Padova Stories, è stato trasmesso nei giorni scorsi in prima visione su Sky Documentaries ed è ora disponibile on demand solo su NOW.

«Il Governo - si legge invece nel messaggio di saluto inviato dal ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** - continuerà a perfezionare questo strumento essenziale con risorse, misure e semplificazioni. Il Registro delle imprese, con la sua vicinanza alle aziende e la capacità di offrire servizi digitali, continuerà nei prossimi decenni essere un'infrastruttura indispensabile per il tessuto imprenditoriale e per il MIMIT, sempre più vicini, grazie anche al grande lavoro di raccordo svolto dalle Camere di Commercio». Il ministro ha anche ricordato il ruolo fondamentale assunto proprio dalle Camere di Commercio nel percorso di evoluzione del Registro delle Imprese: «Hanno portato i servizi digitali dove le imprese vivono e operano, abbattendo distanze e barriere culturali. Per prime hanno offerto servizi digitali essenziali e hanno fatto da ponte operativo tra normativa nazionale e bisogni locali. Questa vicinanza ha reso il Registro delle Imprese non solo un archivio, ma un motore di sviluppo».

### **L'indagine: oltre un'ora in media per ogni pratica**

L'indagine realizzata da Promo PA ha stimato inoltre un tempo medio di 63 minuti per la compilazione di ogni autocertificazione e ha interpellato attraverso una survey qualitativa anche le imprese sulle criticità riscontrate, evidenziando, tra i principali problemi segnalati, l'obbligo di ripresentare la stessa dichiarazione ad ogni nuova procedura con la PA, (8,3 su scala 1/10), la complessità e la ripetitività degli adempimenti (7,4), il dialogo difficile con la PA (7,4), la richiesta di modulistica diversa da parte di amministrazioni diverse per la stessa autocertificazione 7,2 su scala 1/10).

Dalla ricerca emergono alcune indicazioni di possibile risposta utili per risolvere queste criticità. La Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) - che funge da interconnessione con le banche dati di Inps, Inail, Agenzia delle Entrate, Agenzia delle Entrate Riscossione e delle Camere di Commercio - è conosciuta solo dal 17% delle imprese. Proprio questo strumento è individuato come la strada per arrivare alla “decertificazione” eliminando le autocertificazioni con dati acquisiti alla fonte in tempo reale e modo automatico e validati dal sistema. Tre le direttrici operative individuate da InfoCamere: rendere cogente la decertificazione, obbligando le amministrazioni a riversare le notizie sulle imprese sulla PDND, accompagnare imprese e PA con formazione, sportelli digitali, campagne informative; valorizzare le potenzialità della piattaforma alimentandola con i dati delle imprese, a partire dalle certificazioni più frequenti. Da qui la proposta, lanciata in occasione del convegno, di utilizzare l’app [impresa-italia.it](https://impresa-italia.it) che consente l’accesso facile al Registro delle Imprese, realizzata da InfoCamere, per portare le autocertificazioni direttamente sullo Smartphone degli imprenditori.

Nel corso dell’evento sono state inoltre presentate alcune analisi di Unioncamere relative al valore economico complessivo generato - in trent’anni - dal Registro delle imprese, stimato in un range compreso fra i **34 e i 41 miliardi di euro**. Secondo i dati presentati, a fronte di un investimento complessivo tra il 1996 e il 2025 stimabile in circa 7 miliardi di euro, il Registro delle Imprese genera benefici rilevanti in termini di riduzione dei costi amministrativi, semplificazione digitale, trasparenza del mercato, interoperabilità dei dati e sostegno alla legalità economica. A questi si aggiungono effetti legati alla maggiore liquidità disponibile per gli investimenti e al ruolo degli investimenti tecnologici, in particolare di InfoCamere. Nel complesso, i benefici economici e amministrativi generati nei trent’anni di attività sono stimati prudenzialmente in circa 10 miliardi di euro. A questo valore si sommano le esternalità positive derivanti dalla riduzione dei costi di transazione per le imprese, stimate tra 16 e 24 miliardi di euro.

### **Il programma: il keynote speech di Mattiello sugli scenari legati all’AI**

Il convegno è stato aperto da **Roberto Crosta**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova. Sono seguiti i saluti istituzionali di **Antonio Santocono**, Presidente della Camera di Commercio di Padova e di InfoCamere, di **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** con un videomessaggio, dell’Assessora all’Innovazione e Smart City del Comune di Padova **Margherita Cera**, del Prorettore vicario dell’Università di Padova **Antonio Parbonetti** e dell’Assessore regionale allo Sviluppo Economico **Massimo Bitonci**.



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



UNIONCAMERE



**Alberto Mattiello**, esperto di innovazione e tecnologie, ha presentato una riflessione sugli scenari legati alle trasformazioni imprese al Registro delle Imprese dall'avvento dell'intelligenza artificiale.

A seguire **Giuseppe Tripoli**, segretario generale di Unioncamere, ha offerto invece la lettura del valore dei dati del registro e dell'impatto sull'economia, mentre **Gaetano Scognamiglio**, fondatore e presidente di Promo Pa e **Paolo Ghezzi**, direttore generale InfoCamere, hanno presentato il rapporto che fotografa il costo della burocrazia.

La seconda parte della mattinata è stata dedicata alla presentazione di alcune esperienze significative di utilizzo del Registro delle Imprese nell'ambito della ricerca, con particolare riferimento all'analisi sulle infiltrazioni della criminalità organizzata o in ambito giudiziario. La tavola rotonda conclusiva ha visto infatti la partecipazione di **Antonio Parbonetti**, Prorettore dell'Università di Padova, **Alessandra Dolci**, Procuratore Capo di Venezia, **Teresa Scantamburlo** dell'Università di Trieste e **Giuseppe Limitone**, Presidente della I Sezione Civile e della Crisi d'Impresa presso il Tribunale di Vicenza. Le conclusioni sono state affidate a **Roberto Crosta**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova.

Ufficio Stampa Camera di Commercio di Padova

Blum. Business as a medium.

Roberta Voltan | Mobile: +39 3388670108 | [roberta.voltan@blum.vision](mailto:roberta.voltan@blum.vision)

Camera di Commercio

Industria Artigianato Agricoltura Padova

Ufficio stampa - Massimo Nardin

Tel. +39 049.82.08.192

Cell. +39.339.315.58.87 [ufficio.stampa@pd.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@pd.camcom.it) - [www.pd.camcom.it](http://www.pd.camcom.it)

Ufficio Stampa Unioncamere

Alessandra Altina

Cell.: 348.9025607

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

Ufficio Stampa InfoCamere

Carlo De Vincentiis

Cell.: 348.0163758

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)