



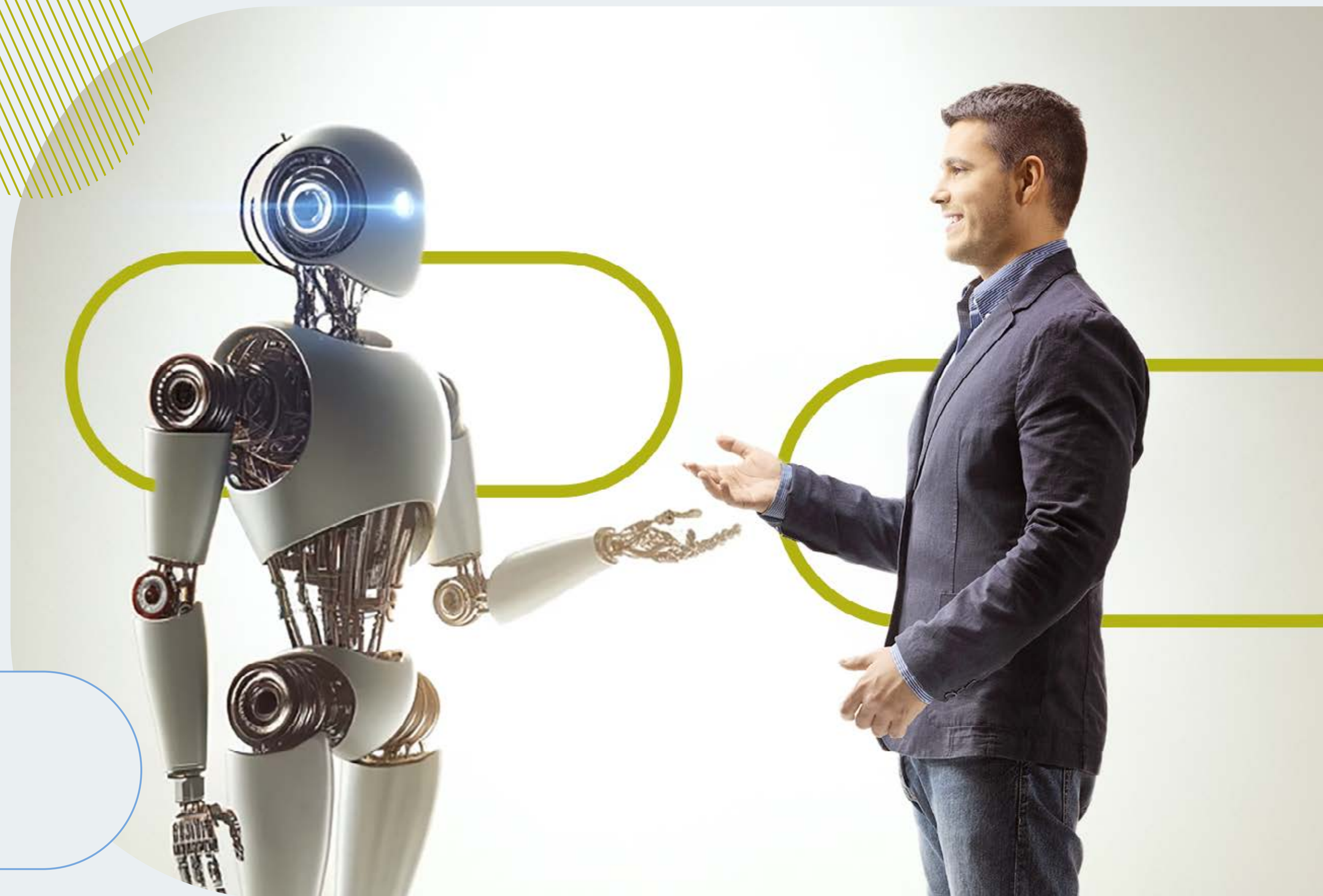
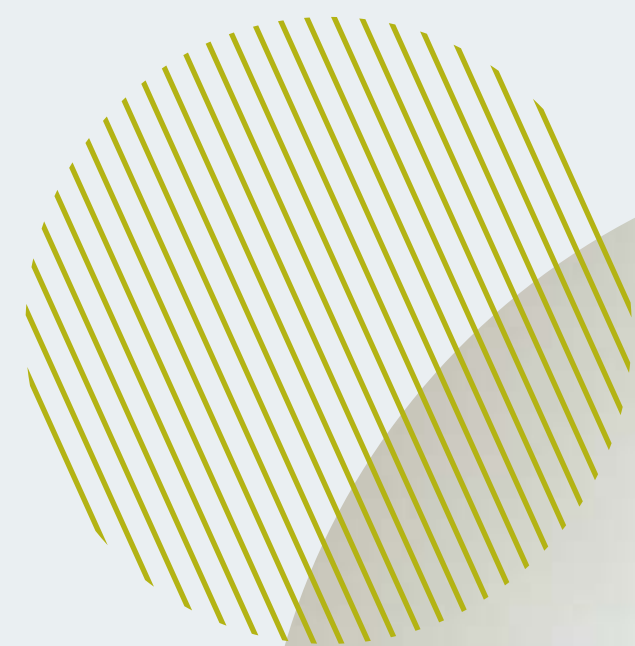
## Place

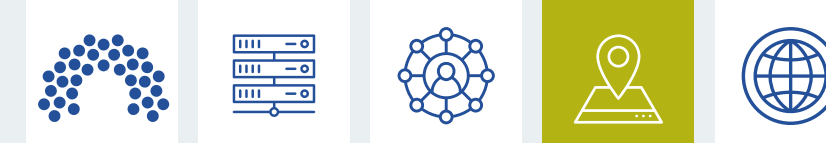
Il nostro impegno  
per il territorio

Capitolo 4

“

Spazi fisici e digitali per un  
dialogo attivo con le comunità  
interne ed esterne





## Capitolo 4

# Il nostro impegno per il territorio

Tradurre in realtà la propria visione di futuro essendo protagonista nel cambiamento e nello sviluppo sostenibile: il Gruppo InfoCamere mette in campo il proprio impegno per svolgere un ruolo attivo di supporto verso le comunità in cui si inserisce collaborando in attività di ricerca universitaria, contribuendo alla formazione di giovani studenti e diffondendo la cultura della sostenibilità verso i propri stakeholder.

Una delle priorità del Gruppo InfoCamere, è creare e mantenere un costante e costruttivo dialogo con la comunità (scuole, università) nonché con i propri stakeholder mediante proficue relazioni istituzionali.

## INFOCAMERE PER LA COLLETTIVITÀ

Convenzioni con Università e scuole superiori

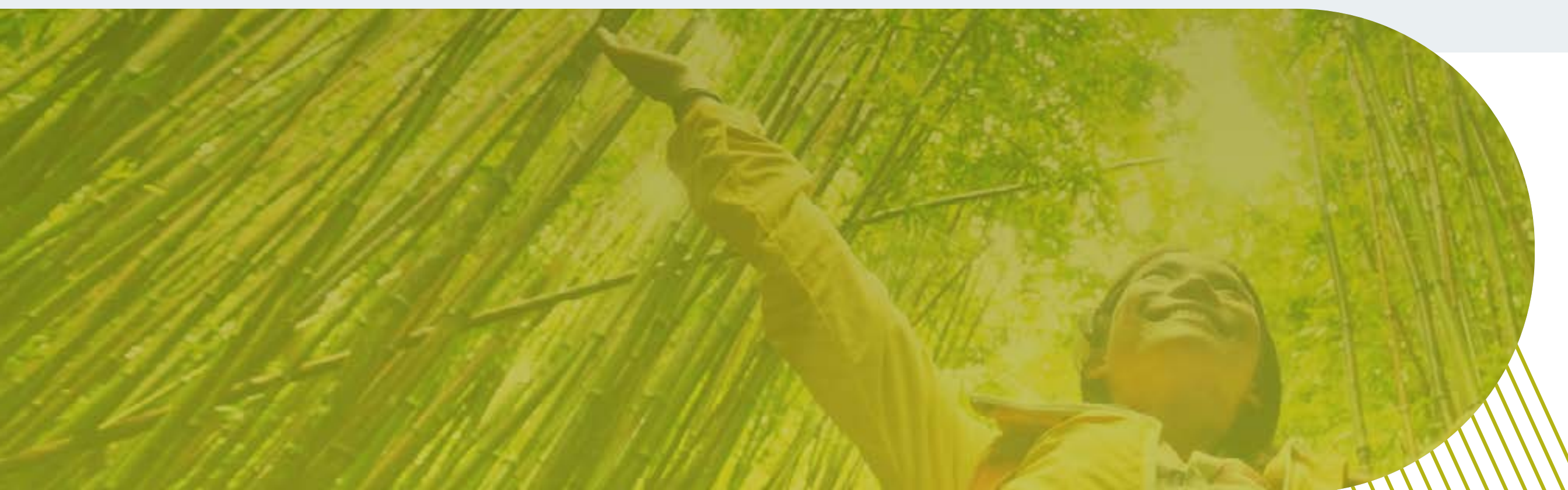
Galleria d'arte itinerante nelle sedi



Engagement del Sistema Camerale

Presenza sui social

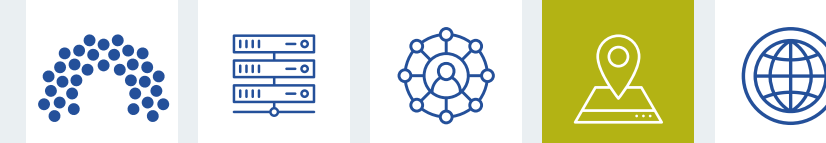
Partecipazione al Salone della CSR e al Salone dei Pagamenti



Supporto alla collettività



Supporto allo sviluppo sostenibile



## Diffondere la cultura della sostenibilità: il ruolo di InfoCamere

### FORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE, COINVOLGIMENTO SUI TEMI SDG

Il Gruppo InfoCamere contribuisce alla diffusione della cultura di sostenibilità nei confronti sia dei propri stakeholder interni ed esterni sia della comunità attraverso iniziative di formazione ed engagement, partecipazioni a dibattiti e convegni.

L'obiettivo che si prefigge, è di incentivare il coinvolgimento del personale verso comportamenti sostenibili e responsabili, portando avanti attività di sensibilizzazione, tra cui la condivisione nella intranet di notizie relative al raggiungimento di importanti obiettivi del Piano di Sostenibilità 2022-2023 (certificazioni ISO14001, EMAS, attestato di certificazione per la parità di genere, impegno contro gli abusi e di potere, supporto alla collettività, riduzione dell'impatto ambientale).

Il 2023 ha visto il Gruppo InfoCamere impegnato nella realizzazione di altre importanti iniziative di sensibilizzazione in ambito energetico e sociale; coinvolgendo il personale in una riflessione relativamente alla mobilità urbana, all'uso non attento dell'energia elettrica e sulla parità di genere, sul volontariato e sull'eliminazione della violenza sulle donne.

Al fine di concretizzare tali riflessioni il Gruppo ha aderito alla "Settimana europea della mobilità" e all'iniziativa "Mi illumino di meno".

Nell'ambito della campagna di sensibilizzazione verso le problematiche sociali, ha partecipato alla "Giornata Nazionale Contro La Violenza Sulle Donne", creato news e wallpaper, presenti in tutte le reception, come completamento delle attività svolte per il conseguimento delle certificazioni per "La Parità di Genere".

Per la "Giornata Mondiale del Volontariato", è stata creata una pagina Intranet nella quale ciascun dipendente ha potuto raccontare la propria esperienza di volontariato, il nome dell'Associazione e ha dato la propria disponibilità a condividere con i colleghi approfondimenti ed eventuali nuove adesioni.

### IL GRUPPO INFOCAMERE E GLI EVENTI DI SOSTENIBILITÀ: IL SALONE DELLA CSR E IL SALONE DEI PAGAMENTI

Il Gruppo InfoCamere ha rinnovato anche quest'anno la propria partecipazione agli eventi organizzati dal Salone della CSR, ivi compreso il Giro d'Italia: evento annuale itinerante che attraversa l'Italia da Nord a Sud per scoprire gli esempi più virtuosi, raccontare le esperienze di valore e diffondere la cultura della sostenibilità.

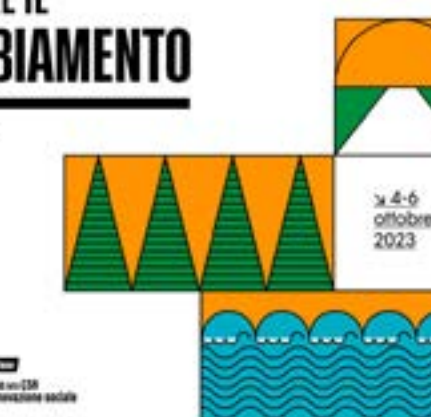
Nel mese di marzo ha partecipato alla tappa di Roma tenutasi presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e in diretta streaming.

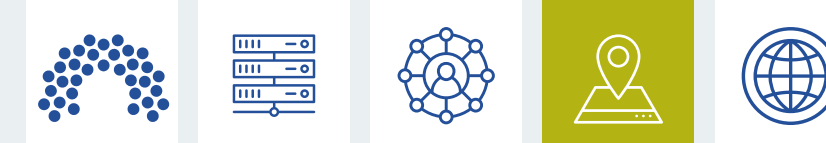
Il panel, coordinato dal presidente FERPI Rossella Sobrero, era incentrato sul tema "Esperienze di collaborazione pubblico - privato" e ha visto la partecipazione, insieme ad InfoCamere, di Poste Italiane, dell'Assessore al Patrimonio e alle Politiche Abitative Roma Capitale ed Enel Italia.

**CSR IS** 11° edizione  
Il Salone della CSR  
e dell'innovazione sociale

ABITARE IL  
CAMBIAMENTO

#CSRIS2023





InfoCamere è stata rappresentata da Andrea Craig (Responsabile "Sviluppo Gestione e Supporto Operativo SUAP") che ha parlato di cassetto digitale e di SUAP, come strumenti digitali utili agli imprenditori, in un'ottica di innovazione diffusa, inclusione e in linea con l'agenda 2030.

Nel mese di ottobre ha aderito all'11° edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale presso l'Università Bocconi di Milano che, per l'anno 2023, ha portato avanti il tema dell'abitare il cambiamento. Per abitare il cambiamento è necessario costruire una nuova bussola di valori, credere nell'innovazione, valorizzare il ruolo che ognuno gioca per lo sviluppo sostenibile. Il panel, coordinato da Stefano Saladino, Head of Content Strategy DIDays, è stato incentrato sulla sinergia tra innovazione digitale e inclusione sociale e sull'impatto economico positivo delle iniziative finalizzate alla riduzione di tale divario. InfoCamere è stata rappresentata da Andrea che ha parlato di cassetto digitale e di SUAP, come strumenti digitali utili agli imprenditori, in un'ottica di innovazione diffusa, inclusione e in linea con l'Agenda 2030.

Nel mese di novembre ICONTO, con il supporto della Capogruppo, ha partecipato al Salone dei Pagamenti 2023 raccontando la propria esperienza di sostenibilità nel Panel: "Sostenibilità e Sistema dei pagamenti: esiste un circolo virtuoso?". Anche nell'ambito del sistema dei pagamenti, il tema della sostenibilità è rilevante: strumenti di pagamento alternativi alle modalità più diffuse possono aiutare nella sostenibilità e nella diffusione della finanza sostenibile. ICONTO, dopo aver raccontato il processo di gestione della sostenibilità all'interno del Gruppo InfoCamere, ha messo in luce come il servizio ICONTO offerto dall'azienda sia ad alta componente di sostenibilità: un conto di pagamento innovativo, on line e totalmente paperless a supporto del cittadino e delle imprese come facilitatore per i pagamenti alle pubbliche amministrazioni.

### INFOCAMERE COME HOST

Al fine di favorire incontri tra studenti e azienda, InfoCamere ogni anno ospita studenti di scuole e università per incontri formativi e di presentazione della propria realtà aziendale.

Nel 2023 InfoCamere ha ospitato circa 150 studenti nella sede di Padova ai quali è stata data la possibilità di effettuare una visita guidata al Data Center. Altro importante filone di contatto con gli attori locali è quello dedicato alle nuove generazioni, attivando una serie di convenzioni con scuole di secondo grado ed atenei per avviare stage e tirocini formativi presso le sedi aziendali.

### INFOCAMERE E LE SCUOLE SUPERIORI

Il Gruppo collabora con gli istituti superiori per promuovere l'incontro e l'interazione tra studenti e mondo del lavoro, con l'obiettivo di creare un clima di interazione tra la realtà lavorativa e quella scolastica, dando così la possibilità, alle nuove generazioni di orientarsi nella scelta del tipo di percorso professionale futuro.

Persegue l'impegno di InfoCamere nella promozione e tenuta, per conto delle Camere di Commercio, del Registro per l'Alternanza Scuola-Lavoro; nato con lo scopo di permettere ai giovani di vivere un'esperienza lavorativa che arricchisca il loro percorso formativo. Nel 2023 è stato attivato un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) presso la sede di Milano.

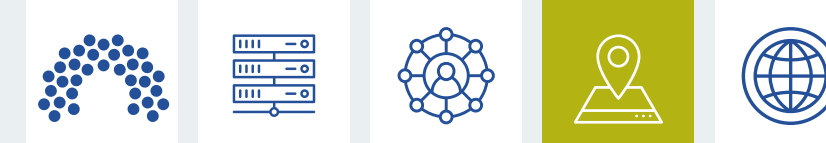
### INFOCAMERE E L'UNIVERSITÀ

Nel 2023 è stata ulteriormente sviluppata la rete di collaborazioni con le Università del territorio nazionale mediante sottoscrizioni di convenzioni per l'avvio di stage e tirocini in azienda e la partecipazione ad iniziative proposte dalle Università.

In merito alla prima direttrice, sono state prorogate anche per il 2023 le convenzioni con gli atenei di Padova e Bari sia per l'avvio di stage curriculari che extra curriculari. È stata, inoltre, prorogata la convenzione con la sapienza di Roma e avviata una convenzione con l'università di Ferrara per quanto riguarda i tirocini curriculari.

Nel corso dell'anno sono stati promossi complessivamente 15 stage e tirocini con studenti provenienti prevalentemente dalle Università di Milano-Bicocca, Padova e Roma in modalità mista, presenza in ufficio e smart working.

Per l'avvio degli stage extra curriculari, l'azienda si è poi appoggiata ad enti promotori presenti nel territorio nazionale.



InfoCamere ha partecipato al Career Day del Master in Data Science dell'Università Aldo Moro di Bari.

La collaborazione con l'Ateneo nell'ambito di tale Master è consolidata, permettendo di far conoscere la realtà di InfoCamere agli studenti iscritti al percorso post laurea, presentando percorsi di stage nell'ambito dell'analisi evoluta del dato.

InfoCamere ha inoltre partecipato a due Virtual Career Day, uno rivolto a persone con disabilità tenutosi ad ottobre del 2023 e l'altro a ragazze iscritte a percorsi di studio nell'ambito STEM tenutosi nel mese di dicembre.

Nel mese di aprile, InfoCamere ha preso parte ad un ulteriore Virtual Career Day organizzato da Aulab, scuola di coding specializzata in percorsi formativi per Developer, Full StackDeveloper e Data Analyst, con sede nel territorio barese ma con un bacino di candidature che copre tutto il territorio nazionale. Analoga collaborazione si è svolta con la scuola di coding Bollean Carrer.

### Programma YEP

Prosegue l'impegno e l'attenzione di InfoCamere nei riguardi dell'occupazione femminile. Nel 2023 l'azienda ha aderito al Young Women Empowerment Program (YEP), un'iniziativa di mentoring organizzata dalla Fondazione Ortygia per le studentesse universitarie del Sud Italia conclusasi a giugno del 2023.

L'iniziativa è stata rivolta a 100 studentesse iscritte a Corsi di Laurea Magistrale ad indirizzo STEM presso le principali Università del Sud Italia.

Nell'ambito del progetto, cinque colleghe di InfoCamere, con differenti professionalità, si sono rese disponibili ad affiancare le studentesse in percorso di mentoring one-to-one finalizzati a fornire alle ragazze strumenti utili per orientare in modo consapevole le proprie scelte accademiche e di carriera e offrire role model al femminile che siano loro di ispirazione.

Il coinvolgimento di InfoCamere nel Programma YEP proseguirà nel corso dell'anno 2023, entrando nel vivo dell'attività di mentoring.

## Le nostre sedi: Agorà per i territori

### INFOCAMERE E L'ARTE

Il Gruppo InfoCamere investe nelle proprie sedi per creare ambienti di lavoro (Place) sempre più aperti, dinamici e integrati con il territorio in cui si inseriscono stringendo collaborazioni con artisti per la realizzazione di opere di street art volte a riqualificare le aree urbane che ospitano la sede. Nella parete esterna del Data Center di Padova è stata dipinta da Alessio-b e Zero Mentale l'opera "Blow with sinapsi". La protagonista del murales è una bambina che soffia su un fiore di tarasaco e sprigiona farfalle colorate disegnando una rete che, come una sinapsi, collega il suo sogno con la realtà: la rappresentazione di come InfoCamere immagina ed interpreta la propria Vision, fatta di innovazione diffusa e condivisa. La stessa opera è stata riprodotta sulla sede di Bari, creando così un filo conduttore ideale tra i due centri operativi.

La sede di Padova è affrescata con altri due murales che hanno ad oggetto un gioco di intrecci di linee e colori rispettivamente degli artisti Joys e Joys e Peeta. Per la realizzazione di questi murales sono stati utilizzati colori e vernici a base di materiali naturali in grado di purificare l'aria grazie ad una innovativa tecnologia che, attivata dalla luce, riduce gli agenti inquinanti; per la superficie di 230 mq complessivamente dipinta corrisponde una riduzione dell'inquinamento dell'aria circostante pari a quella che si otterrebbe da un'area di 230 mq coperta da alberi ad alto fusto.

In occasione della III edizione della Biennale di Street Art di Padova e provincia tenutasi nel corso del 2023, InfoCamere ha rinnovato la propria partecipazione all'evento avente come tema "il rispetto" che gli Street Artists hanno declinato secondo la propria creatività. L'artista Giulio Masieri ha avuto il compito di dar voce al tema dando



libero sfogo a fantasia e ingegno realizzando, con colori a pigmenti naturali, un'opera di grandi dimensioni sulla facciata verticale della sede. Nel murale vita reale e virtuale collimano. È stata rappresentata una finestra di un sistema operativo per PC relativa ad un file chiamato "Honey Bee Life Cycle" e la domanda posta all'utilizzatore immaginario del computer è "Do you want to save this file?". A scegliere tra le opzioni "Save" o "Cancel" ci sono un gruppo di api. Mentre alcune di loro si vedono precipitare inesorabilmente in una voragine nera presente sulla finestra (il bug del sistema che il murale vuole rappresentare), le poche indenni si affannano sul tasto "Save", ma il puntatore del mouse, che solo una mano umana può indirizzare sul tasto per il "click" definitivo, è ancora lontano dalla finestra. Con quest'opera, e con il cortocircuito tra realtà e virtualità che essa rappresenta, l'artista vuole mettere in rilievo come senza il rispetto per le creature più piccole, ma essenziali alla nostra sopravvivenza, il sistema-mondo crollerà su sé stesso. Chi può salvarlo sono le mani dell'uomo, che non dovrebbero mai separarsi da una necessaria visione globale ed altruista che rispetti i ritmi e le ciclicità dei suoi sistemi riproduttivi.

InfoCamere ha perseguito un altro progetto connesso all'arte: Inter Nos, la mostra itinerante tra le varie sedi del Gruppo. Iniziato nel 2021, con la prima esposizione nella sede di Padova delle opere di Any (About New York), nel 2023 il progetto è proseguito ospitando le opere di altri artisti: a Padova sono state esposte le opere dell'artista ligure Francesco Musante classe 1950, con la sua pittura figurativa con soggetti narrativi e fantastici; lo spazio espositivo di Milano ha ospitato le opere provenienti da Padova, dell'artista lombardo Jack, con il suo stile ironico e pop; a Roma, sono state esposte le opere di Gianpietro Cudin, pittore, scultore, grafico, nato a Gorizia ma padovano di adozione e a Bari le foto realizzate da una dipendente del Gruppo scattate durante viaggi o altre esperienze.



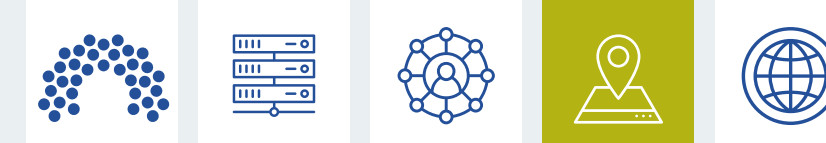
## LE SEDI DEL GRUPPO, SPAZI PER LA CONDIVISIONE

Il Gruppo InfoCamere continua a progettare e riorganizzare fisicamente gli spazi aziendali adattandoli alle nuove esigenze dei dipendenti, con l'obiettivo di rendere il luogo di lavoro un luogo di condivisione e team building.

Nel 2023 la sede di Roma ha inaugurato un nuovo openspace; tale intervento ha rivoluzionato la configurazione degli spazi di lavoro al primo piano della sede. L'area di lavoro è stata completamente aperta e liberata dalle pareti divisorie permettendo così la creazione di due grandi openspace con isole di lavoro in grado di favorire la collaborazione e la produttività.

Sono inoltre state create aree di lavoro dedicate al lavoro individuale e di gruppo con pareti vetrate a tutta altezza.





## Incontri con i nostri Stakeholder

Il Gruppo InfoCamere si confronta periodicamente con il Sistema Camerale al fine di comprenderne le esigenze, interessi, aspettative, necessità e priorità in modo da gestire anticipatamente l'insorgere di potenziali criticità e perfezionare le proprie azioni in risposta agli interessi degli stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che il Gruppo ha nei confronti del contesto sociale con cui interagisce.

Congiuntamente a Unioncamere, coordina ulteriori iniziative cui le Camere di Commercio partecipano attivamente, spesso nella forma di gruppi di lavoro, e aderisce sempre a tutte le iniziative correlate al digitale e alle piattaforme informatiche utili all'espletamento dei compiti affidati al Sistema Camerale.

Costante anche è l'attenzione verso i fruitori dei servizi informatici camerali; in particolare in occasione della progettazione e del rilascio di nuovi servizi, sono organizzati Focus Group utili alla ricezione di indicazioni utili e spunti di miglioramento

### CUSTOMER SATISFACTION

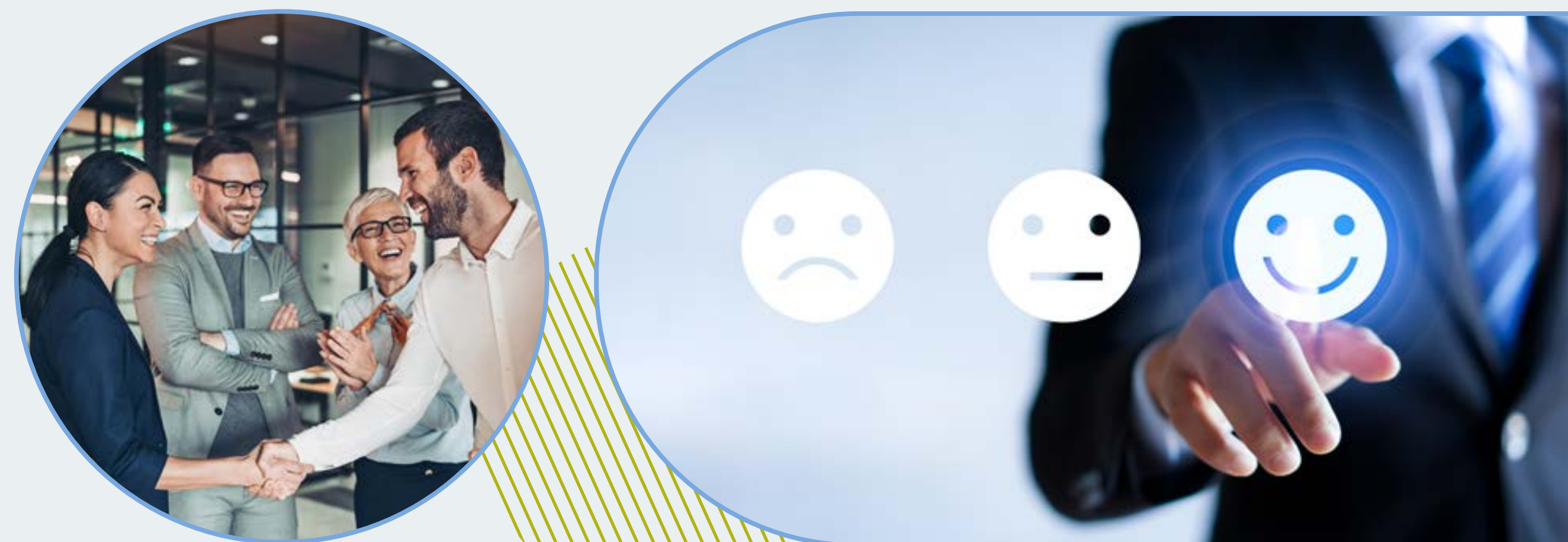
InfoCamere considera la qualità un valore da coltivare mediante azioni concrete che si traducono in orientamento al Cliente, leadership, impegno delle persone, approccio per processi e miglioramento continuo delle prestazioni.

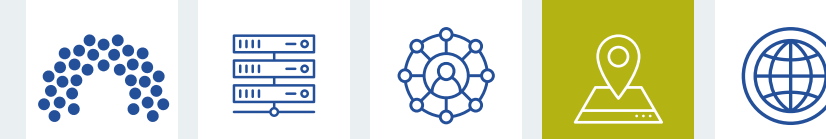
Tali valori sono espressi nella "Politica di Qualità" di InfoCamere, che da anni si impegna a veicolare la propria attenzione verso la qualità sia all'interno dell'azienda che all'esterno, utilizzando come canali preferenziali la intranet e il sito web aziendale. La Politica viene applicata a tutti i livelli: dagli obiettivi aziendali a quelli individuali.

Fattore chiave per il successo duraturo e il perseguimento degli obiettivi prefissati è la costruzione di rapporti di fiducia, di costante interazione e ascolto con i propri clienti e le parti interessate, che offrono la possibilità di creare maggiore valore non solo per il cliente ma anche per l'azienda stessa.

Il Gruppo imposta e gestisce le attività aziendali per processi e definisce gli opportuni indicatori di efficacia ed efficienza, secondo un'ottica di miglioramento continuo e di ottenimento di elevati standard.

Annualmente InfoCamere verifica il grado di soddisfazione dei propri clienti attraverso campagne di Customer Satisfaction, al fine di perseguire il miglioramento continuo e di conoscere il livello di gradimento dei servizi erogati, la cui qualità deve essere adeguata alle crescenti esigenze del mercato. Le categorie di clienti cui sono rivolte le rilevazioni di Customer Satisfaction sono le Camere di Commercio e gli Utenti Diretti (imprese e professionisti). La rilevazione di customer 2023 verso le Camere di Commercio si è evoluta al fine di misurare la qualità dei servizi più utilizzati dai Soci coinvolgendo i key users degli stessi.





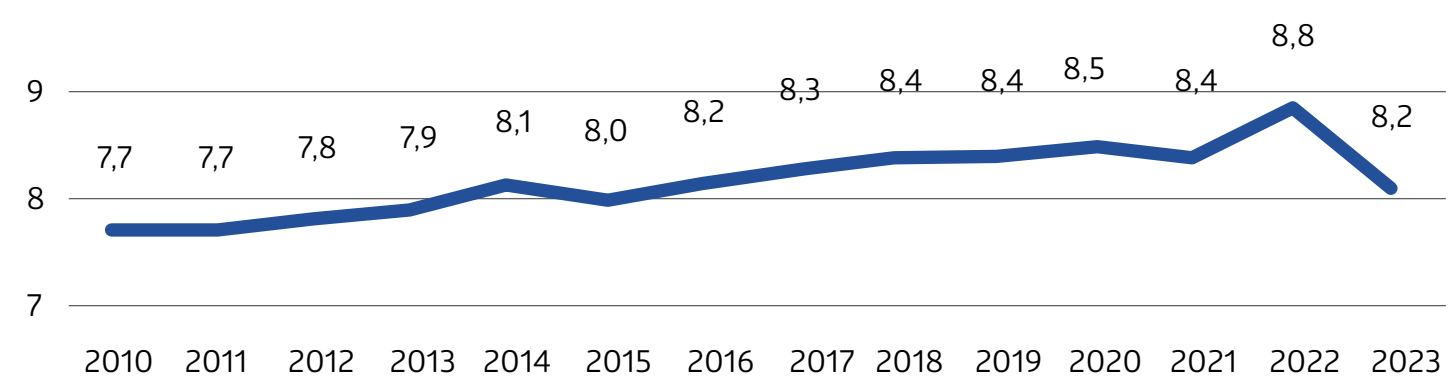
## Camere di Commercio

Il grado di soddisfazione da parte delle Camere di Commercio è stato valutato utilizzando come metrica una scala da uno a 10 e la rilevazione è stata effettuata mediante interviste "de visu" ai Segretari Generali:

INTERVISTE	2023	2022	2021
Numero Camere di Commercio coinvolte	53 (su 73)	27 (su 68)	68 (su 73)
Percentuale Camere di Commercio coinvolte	78%	40%	93%
<b>MEDIA GENERALE CUSTOMER SATISFACTION</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>

Di seguito il trend dei risultati derivanti dall'analisi dei questionari rivolti ai Dirigenti dal 2010 al 2023:

### Camere di Commercio

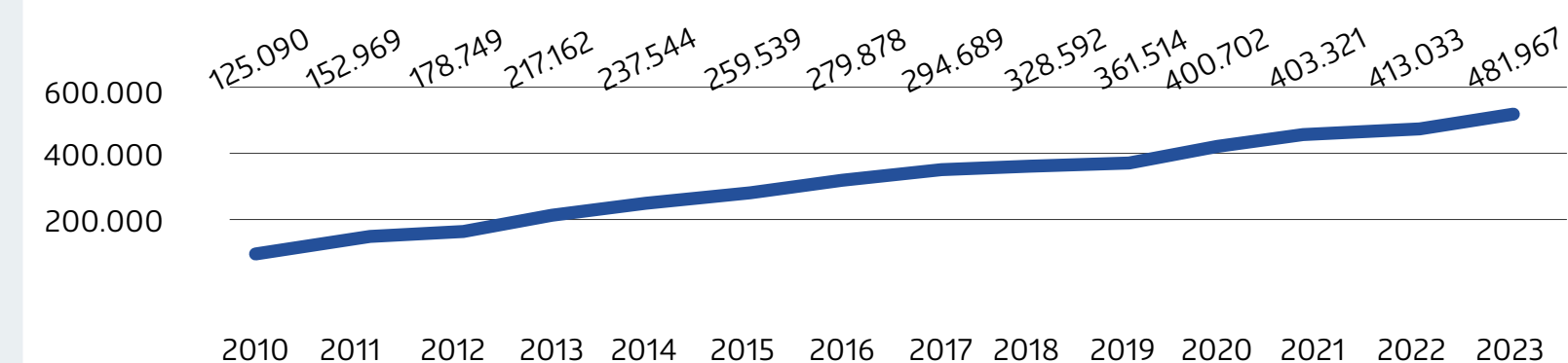


Le valutazioni espresse, in merito agli strumenti messi a disposizione per l'attività e l'organizzazione degli uffici camerali, hanno ottenuto un generale apprezzamento. Non si registrano criticità interne dei servizi rilevati e sono state suggerite linee evolutive di miglior efficientamento.

## Utenti Diretti Servizio Telemaco

Gli utenti Telemaco sono costantemente aumentati negli anni, passando da un totale di 125.090 utenti attivi nel 2010 a 481.967 nel 2023, come illustrato nel grafico seguente:

### Utenti Diretti Servizio Telemaco



Parallelamente all'indagine eseguita sul personale delle Camere di Commercio, anche per gli utenti esterni, principalmente imprese e professionisti, sono state effettuate interviste telefoniche. Sono stati coinvolti 1.200 clienti che utilizzano il Servizio Telemaco.

La rilevazione è stata effettuata da una società esterna nel mese di novembre 2023 attraverso la somministrazione di 1.200 interviste telefoniche con metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

L'indagine è stata rivolta a due diverse categorie di utenti: 600 utenti dei servizi di sola consultazione (Inquiry) e 600 utenti che inviano pratiche telematiche (Pratiche).

Nel 2023 il grado di soddisfazione complessiva sul servizio Telemaco è pari al 8,70 (-0,02 rispetto al 2022) per coloro che effettuano solo consultazioni e al 8,48 (+0,02 rispetto al 2022) per coloro che inviano pratiche telematiche. Questi risultati mostrano che la percezione della qualità dei servizi delle Camere di Commercio erogati da InfoCamere è elevata e tendenzialmente stabile.

CS UTENTI DIRETTI TELEMACO	2023	2022	2021
Soddisfazione Complessiva <b>UTENTI INQUIRY</b>	8,70	8,72	8,70
Soddisfazione Complessiva <b>UTENTI PRATICHE</b>	8,48	8,46	8,44



## COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

InfoCamere partecipa ad alcune associazioni, in ambito nazionale e internazionale, strumentali ad un efficace svolgimento delle proprie attività societarie.

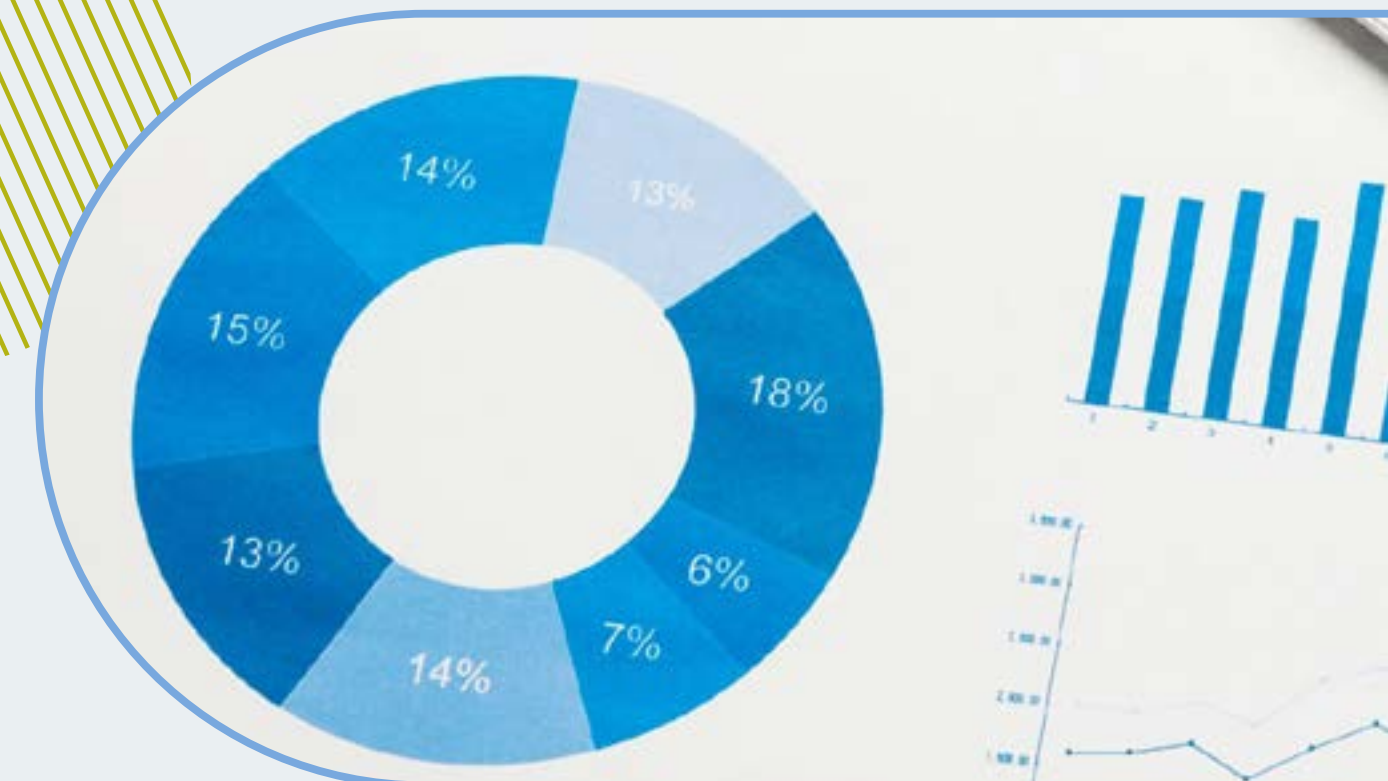
Nell'ambito nazionale, si segnala la partecipazione alle seguenti associazioni:

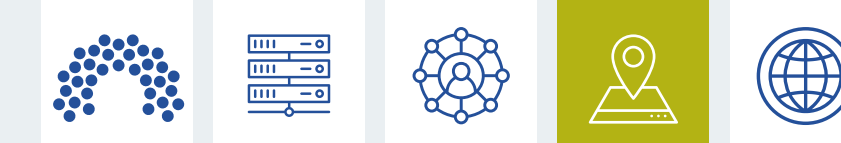
- "Anitec-Assinform", la principale associazione di settore delle imprese che operano in Italia nella produzione di software, sistemi e apparecchiature elettroniche e nella fornitura di soluzioni applicative e di reti, di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'ICT e allo sviluppo dell'innovazione digitale;
- "Assinter Italia", l'Associazione delle Società Pubbliche per l'Innovazione Tecnologica che opera a livello Centrale, Regionale e Locale;
- "Assonime", l'Associazione, tra le società per azioni, che segue l'evoluzione del diritto in materia fiscale e societaria

Nell'ambito internazionale, si segnala la partecipazione alle seguenti associazioni:

- "EBRA" (European Business Register Association) un'associazione internazionale senza fini di lucro di cui InfoCamere è socio fondatore, formalmente costituita nel mese di aprile 2019. L'organizzazione è nata dall'unione di ECRF (ECRF - European Commerce Register Forum, ed EBR - European Business Register) ed EBR, con 42 membri provenienti dai vari registri imprese, per la maggior parte appartenenti a Stati membri dell'Unione europea. EBRA si è data la mission di diventare la comunità internazionale di riferimento dei registri imprese, dove collaborare in varie iniziative comuni, confrontarsi, sviluppare conoscenza e competenza e supportare l'innovazione. EBRA coordina alcuni gruppi di lavoro di interesse per tutti i registri imprese, che hanno come finalità la condivisione di best practice, stimolare il confronto, esplorare nuove opportunità e cercare nuove aree di collaborazione. I gruppi di lavoro più importanti riguardano temi come il diritto societario (company law), il nuovo registro dei titolari effettivi (beneficial owner) e l'analisi annuale sulle caratteristiche e le modalità di gestione dei registri imprese a livello mondiale ("International Business Registers Survey");
- Unioncamere Europa", un'associazione internazionale senza fini di lucro con sede a Bruxelles e presieduta da Unioncamere, che si pone in particolare l'obiettivo di ga-

rantire una rappresentanza ed un coordinamento delle relazioni del sistema camerale italiano con le istituzioni dell'Unione Europea.





## I luoghi virtuali

Per il Gruppo InfoCamere, la collaborazione e la comunicazione costante con gli stakeholder è fondamentale sia per massimizzare il contributo dell'azienda allo sviluppo sostenibile, sia per stimolare una crescita continua e reciproca.

Nell'era digitale la comunicazione avviene sia tramite comunicati stampa e interviste che mediante social media, uno strumento estremamente efficace per la diffusione di contenuti informativi e per diffondere conoscenza e consapevolezza.

### ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA

Il Gruppo InfoCamere ha continuato a sviluppare nel corso del 2023, una comunicazione esterna mirata ad informare sia gli stakeholder che l'opinione pubblica sulle evoluzioni dei servizi e delle iniziative a supporto del sistema camerale, al fine di favorire i processi di trasformazione digitale delle imprese. Grande attenzione è stata data alla descrizione dei risultati ottenuti dall'azienda nell'ambito delle attività assegnate al sistema camerale sulle risorse del PNRR.

Il Gruppo ha inoltre garantito, in stretta collaborazione con Unioncamere, la tempestiva diffusione delle statistiche ufficiali del Registro delle Imprese sui principali fenomeni relativi alla demografia delle imprese, alimentando una significativa produzione di articoli da parte di media e di condivisioni sui canali social aziendali e, di riflesso, dell'intero Sistema camerale.

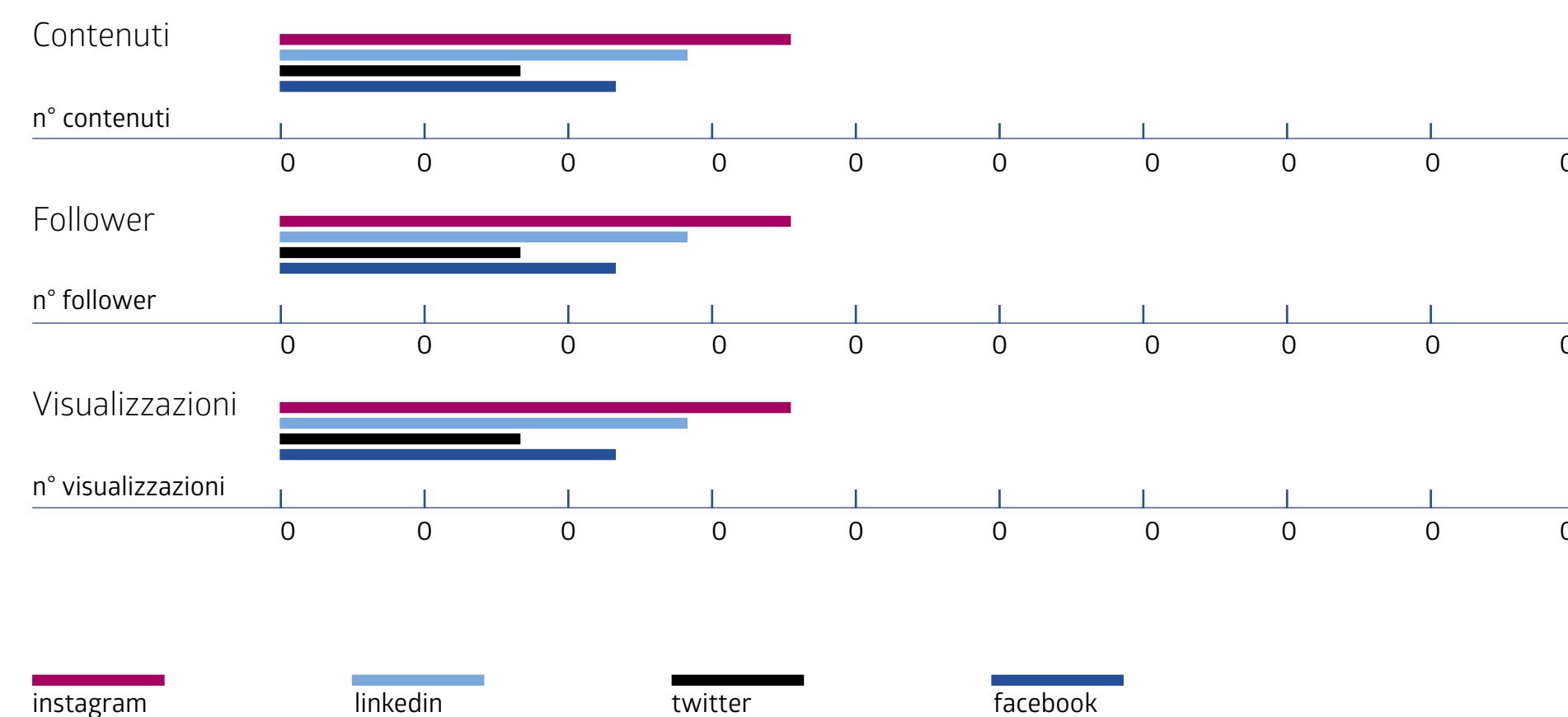
È stata dedicata una particolare attenzione nell'evidenziare le dinamiche di fenomeni di larga portata sociale come l'imprenditoria giovanile, l'imprenditoria immigrata e la componente femminile del tessuto imprenditoriale nazionale, senza trascurare – ma anzi, sottolineando – la valenza dei fenomeni legati all'innovazione e legati alla dinamica delle Startup e PMI innovative e dello sviluppo dei contratti di rete.

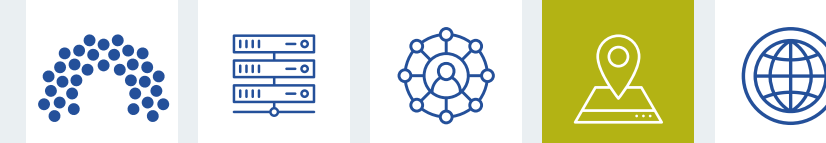
Al fine di rafforzare l'autorevolezza del Sistema camerale e in particolare del Registro delle imprese come fonte primaria di conoscenza per l'analisi dell'economia reale, si è incrementata l'attività di collaborazione con l'ufficio stampa mediante testate sia nazionali che locali per la realizzazione di approfondimenti di natura statistica sui settori produttivi e territori. L'ufficio stampa, anche grazie al supporto strutturato di un partner esterno, ha

portato avanti diverse iniziative di comunicazione con l'obiettivo di promuovere i servizi e i valori aziendali coinvolgendo il management e le singole strutture operative dell'azienda. Tali iniziative hanno prodotto circa 20 interviste e contributi firmati dal top management, 25 comunicati stampa e la diffusione di articoli su media tradizionali, web e canali audio-video.

A riscontro di queste attività, nel 2023 InfoCamere ha censito complessivamente oltre 8.900 citazioni sulla stampa cartacea e web nazionale e locale, di cui circa 7.300 pubblicate su testate online. In termini relativi, rispetto al 2022 tali attività si riflettono in un incremento del 43% per gli articoli firmati e interviste, del 67% nel numero dei comunicati diffusi e del 54% nelle citazioni delle attività dell'azienda contenute in articoli cartacei-web e in servizi audiovisivi.

### Social media Gruppo InfoCamere 2023





Nel corso del 2023 l'ufficio stampa InfoCamere ha continuato a supportare la comunicazione di ICONTO dando visibilità al ruolo svolto dalla Società nell'ambito dell'iniziativa SiBonus. Le azioni, incluse nelle attività InfoCamere, hanno incluso principalmente interviste e articoli apparsi su media nazionali, locali e web.

I social media rappresentano uno strumento potentissimo per comunicare, connettersi e condividere quante più informazioni di target possibili.

Le azioni del Gruppo sono rivolte, come target primario, a soci consorziati, imprese e collettività; indirettamente, coinvolgono fornitori, istituzioni territoriali e personale interno che segue i social, o che legge articoli pubblicati dal Gruppo sulla sostenibilità.

Nel 2023, le visualizzazioni più elevate sono state registrate sul social linkedin con 1.767.896.

