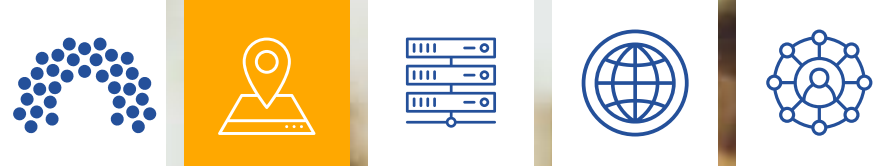
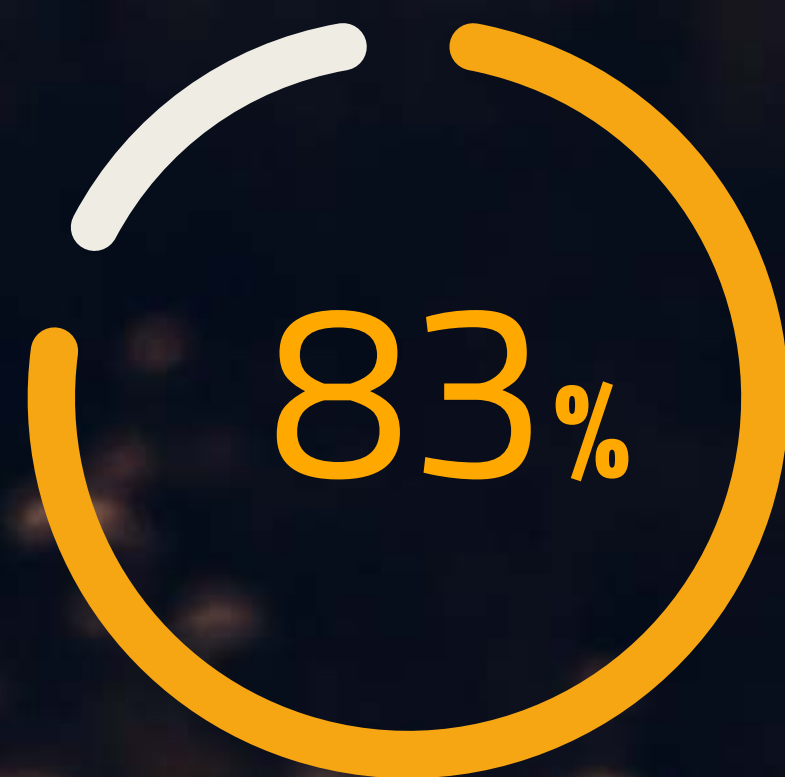


Place

Servizi per generare
valore e innovazione
condivisa



Place - Servizi per generare valore e innovazione condivisa



**Aumento dell'impatto
positivo dei servizi erogati
sulla collettività**



**Garanzia di un'elevata
customer satisfaction**



**Promozione del dialogo
sociale e coltivazione di
relazioni industriali**



SDGs





Place

Il Gruppo InfoCamere realizza servizi tecnologicamente all'avanguardia, per conto delle Camere di Commercio Italiane, fornendo a Pubbliche Amministrazioni, imprese, professionisti e cittadini le chiavi di accesso alla trasformazione digitale. Dal Registro delle Imprese, allo sviluppo di piattaforme per la semplificazione amministrativa e l'identità digitale, fino all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale per l'analisi evoluta del dato: un ecosistema di servizi innovativi, guidato da un dialogo costante con le Istituzioni, che genera valore condiviso misurato periodicamente con la soddisfazione dei nostri utenti.

L'evoluzione innovativa delle soluzioni



IDENTITY PROVIDER

Gestione di identità digitale e SPID



IA

Sperimentazione per l'evoluzione dei servizi



SERVIZIO SUAP

1,9 mln di pratiche gestite da quasi 4100 comuni



SERVIZIO LEI

Best performing issuer 2024



la tua azienda sempre con te

IMPRESA ITALIA

2,9 Mln di adesioni



Le Camere di Commercio e la trasformazione digitale: servizi per le imprese, territori e funzionamento dell'ente

Semplificazione e digitalizzazione per le imprese

Impresa Italia

A chiusura del 2025, le iniziative su "impresa italia" hanno consentito di conseguire un risultato di particolare rilievo nel percorso di digitalizzazione promosso dal Sistema Camerale, con il superamento della soglia del milione di imprese aderenti all'app. Questo traguardo rafforza ulteriormente il ruolo del servizio come punto di riferimento per l'imprenditoria italiana, in coerenza con l'obiettivo di consolidamento e ampliamento della base di utilizzo.

Il rilascio della nuova versione dell'app, avvenuto alla fine del 2025, rappresenta l'evoluzione più significativa frutto di un'intensa attività di progettazione della *user experience*. Il rinnovamento ha interessato l'interfaccia utente, la navigazione e l'accessibilità complessiva, rendendo il servizio più intuitivo e attrattivo per gli utenti.

Sul fronte dell'ampliamento delle funzionalità, è stata portata in esercizio la piattaforma per la gestione delle deleghe digitali, con avvio su un perimetro ristretto di utenti pilota. Questa innovazione, concepita per estendere l'operatività dell'app anche a figure con cariche amministrative, direttive e gestionali, offre alle imprese maggiore flessibilità d'uso e una gestione più efficiente degli adempimenti.

In parallelo, il potenziamento della piattaforma di invio delle notifiche push ha permesso una comunicazione tempestiva e personalizzata, come dimostrato dalla campagna sulla nuova classificazione Ateco 2025, che a fine dicembre aveva già coinvolto oltre 800.000 imprese. Sono stati inoltre realizzati diversi casi d'uso per segnalare agli imprenditori opportunità di business, scadenze amministrative e iniziative del Sistema Camerale, valorizzando il canale di comunicazione diretta con le imprese aderenti.

Sul piano della comunicazione e della promozione territoriale, l'ultima parte dell'anno ha visto l'implementazione di una strategia articolata a supporto del lancio della nuova versione del servizio.


Infine è stato completato il processo di registrazione del marchio "impresa italia", rafforzando la tutela e il valore identitario del servizio.


impresa italia

la tua azienda sempre con te

Impresa Italia:

 **+ 1.000.000** imprese aderenti

 **+ 800.00** Imprese raggiunte dalla campagna push per la classificazione Ateco 2025.

 **Marchio Registrato:** Completata la registrazione per tutelare il valore identitario del servizio.





Certificati d'origine – Servizi per il commercio estero

Nel corso del 2025 sono state gestite complessivamente circa 600.000 pratiche di richiesta di Certificati d'Origine, alle quali si aggiungono 480.000 copie e 285.000 visti. Sono inoltre stati emessi 8.638 Carnet ATA per l'importazione/esportazione temporanea delle merci e 4.608 codici di iscrizione ItalianCom relativi alle imprese operanti con l'estero.

Il 2025 ha visto consolidare l'utilizzo del nuovo front office unico per la gestione degli adempimenti del Commercio Estero, attivato il 10 settembre per tutte le imprese italiane; la piattaforma, progettata secondo paradigmi di navigazione "user centered" è oggi pienamente operativa a livello nazionale. Nella configurazione iniziale, il nuovo front office consente di gestire tutte le richieste di Certificati d'Origine in modalità completamente digitale consentendo la piena dismissione dei formulari cartacei a partire da ottobre 2025.

L'iniziativa ha registrato un elevato livello di interesse delle imprese, rendendo necessaria l'organizzazione di quattro webinar che hanno coinvolto complessivamente oltre 12.000 partecipanti.

Per garantire una transizione fluida e senza interruzioni operative, è stato definito un periodo di convivenza tra il nuovo sistema e la piattaforma precedente, che sarà mantenuta attiva almeno fino a settembre 2026, assicurando così alle imprese un passaggio graduale verso la nuova soluzione senza impatti negativi sull'operatività aziendale.

Alla fine dell'anno sono state rilasciate nuove funzionalità della Banca Dati Nazionale dei documenti per l'estero consentendo l'archiviazione, l'esibizione e la verifica - anche attraverso QR code - di Certificati d'Origine, copie e visti. Questa evoluzione, oltre a garantire l'allineamento agli standard internazionali, rafforza la trasparenza e consente di superare le riserve di alcune rappresentanze estere in Italia, che richiedevano la verificabilità dei documenti da parte delle rispettive dogane.

Iniziative in ambito Sportelli Unici




Zone Economiche Speciali

Nel 2025 sono proseguite le attività di realizzazione, consolidamento ed evoluzione dello Sportello Digitale della ZES Unica, sviluppato sulla piattaforma impresainungiorno, che si è affermato come strumento di riferimento a supporto delle imprese e della Struttura di Missione ZES su un perimetro territoriale esteso.

Tra i principali risultati raggiunti, si segnala la compilazione strutturata del business plan direttamente in piattaforma, innovazione che ha prodotto benefici significativi: semplificazione per le imprese, uniformità delle informazioni trasmesse e riduzione dei tempi di verifica da parte della Struttura di Missione ZES.

CERTIFICATI D'ORIGINE

I numeri dell'Export Digitale:

-  **100% Digitale:** Dismissione dei formulari cartacei avviata a ottobre 2025
-  **600.000:** Pratiche di richiesta per Certificati d'Origine gestite.
-  **480.000 copie e 285.000 visti elaborati.** QR Code: Nuova funzionalità per la verifica immediata dei documenti.





Ulteriori interventi di ottimizzazione del back office hanno reso rapide e tracciabili le attività istruttorie, grazie alla consultazione immediata dei documenti firmati digitalmente senza necessità di download e alla protocollazione automatica delle ricevute relative a integrazioni e comunicazioni gestite tramite l'area riservata dell'impresa (MyPage).

Un elemento di rilievo è stata l'estensione del perimetro territoriale della ZES Unica ai territori di Umbria e Marche, a seguito dell'entrata in vigore della Legge n. 171/2025 rendendo lo sportello operativo per i 317 comuni interessati. Nel corso dell'anno è proseguita l'azione di supporto alla Struttura di Missione ZES, attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro tematici e l'erogazione di un servizio di assistenza dedicato. In tale contesto, si segnala la chiusura del tavolo tecnico dedicato alla definizione delle Specifiche Tecniche AgID per l'integrazione delle pratiche ZES nel Sistema degli Sportelli Unici.

Digitalizzazione SUAP/SUE

Nel 2025 è proseguita l'attuazione del progetto relativo al Sistema Informatico degli Sportelli Unici (SSU), finanziato dal Dipartimento della Funzione Pubblica tramite fondi PNRR, nel rispetto delle milestone previste dal piano operativo.

Un risultato rilevante è il riconoscimento ufficiale da parte del MIMIT dell'accREDITAMENTO delle componenti SUAP di front e back office sviluppate, prima piattaforma ad aver ottenuto l'accREDITAMENTO SSU, garantendo così la conformità per i 4.149 Comuni del Sistema Camerale.

A seguito dell'apertura al pubblico del sistema di accREDITAMENTO e in vista dell'avvio operativo dell'SSU nel 2026, sono in corso le attività di accREDITAMENTO nel Catalogo SSU dei diversi attori dell'ecosistema. A fine dicembre, dei circa 7.900 SUAP accREDITATI, più di 3.500 hanno già scelto anche le componenti informatiche da utilizzare in ottica SSU; inoltre anche 300 cd. Enti Terzi hanno completato l'iter propedeutico a conferma dell'ampia adesione al nuovo modello.

Nel corso dell'anno sono proseguite, in modo continuativo, le attività di assistenza e accompagnamento degli enti coinvolti nell'ecosistema SSU, nonché il supporto tecnico territoriale per l'adeguamento delle piattaforme. Le iniziative hanno coinvolto le Unioni regionali delle Camere di Commercio, le Regioni, le Unioni di Comuni e altre amministrazioni, includendo la partecipazione a tavoli tecnici di collaborazione con software house e società in house regionali.

Identità digitale

Nel 2025 il totale delle firme digitali di nuova emissione ha superato le 411.000 unità, risultato secondo solo al massimo storico del 2018 (412.768 emissioni). In particolare, il canale digitale id.infocamere.it ha portato all'emissione di 120.110 nuove firme digitali, rappresentando oltre il 29% delle nuove emissioni totali. Per una vista completa sui trend, vanno considerati gli effetti della criticità emersa in merito alla validità di alcuni dispositivi qualificati per la firma digitale e, specificamente, i dispositivi con chip crittografici Cosmo V9 e Jsign3 con scadenza di certificazione rispettivamente al 15 aprile e al 29 giugno 2025.

I NUMERI DELL'IDENTITÀ DIGITALE

Nuove Firme Digitali emesse nel 2025
(il secondo miglior risultato storico)

+411.000

Firme rilasciate totalmente online tramite id.infocamere.it

120.110
(29%)

Identità SPID attive
(di cui oltre 15.300 rilasciate solo nel 2025)

+36.500

Riqualifica ufficiale CAB come gestore SPID

IDENTITY PROVIDER



Il piano di azione per far fronte alle criticità connesse ai dispositivi con certificati in scadenza, condivise con Assocertificatori e ACN, ha previsto, tra l'altro, il blocco dei rinnovi dei certificati sui chip interessati e l'implementazione di una nuova soluzione di firma remota "one shot" basata sul certificato CNS. Quest'ultima soluzione di firma, rilasciata a fine 2025, ha consentito agli utenti coinvolti di continuare a firmare documenti digitali in modo sicuro e gratuito con i dispositivi già in possesso. Per la realizzazione del piano di sostituzione dei dispositivi, ACN ha concesso una proroga della validità dei chip crittografici Cosmo V9 al 31 dicembre 2025 e dei chip Jsign3 al 29 giugno 2026.

L'effetto del blocco dei rinnovi sui dispositivi in scadenza ha determinato una riduzione delle procedure di rinnovo compensata dall'incremento delle nuove emissioni attraverso il canale online.

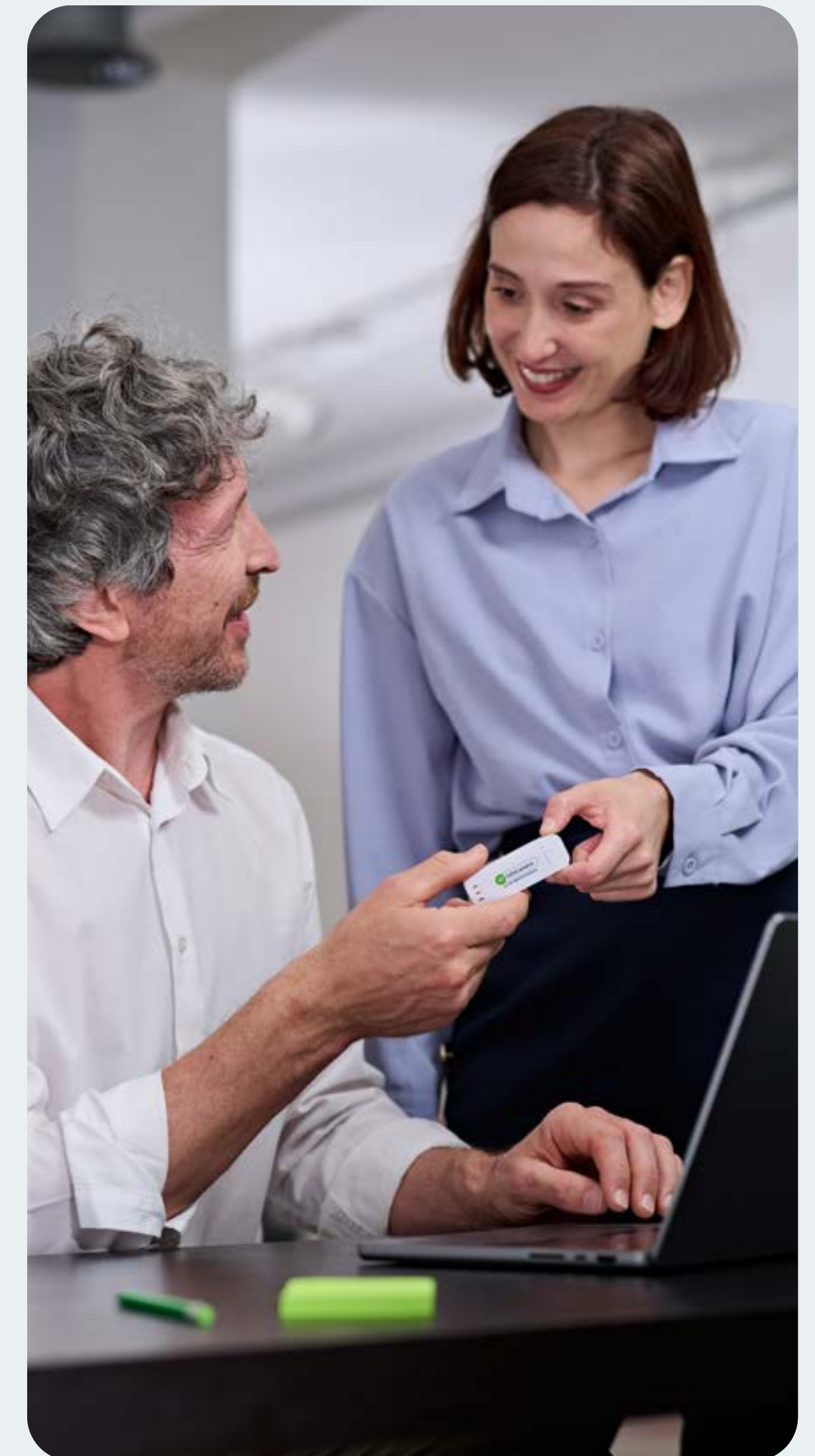
Come previsto dal piano di azione, è stata altresì completata la sostituzione dei dispositivi vergini nei magazzini delle Camere di Commercio. Per i 52 Enti gestiti dal sistema di rilascio online centralizzato, è stato proposto agli utenti interessati l'acquisto online di un nuovo dispositivo a prezzo agevolato: al termine dell'anno risultano emessi 18.232 dispositivi, assicurando una gestione senza aggravio per gli sportelli camerali. Queste attività proseguiranno nel corso del 2026 con riferimento ai chip Jsign3 la cui scadenza è prevista per il 29 giugno 2026. Sono infine proseguite le iniziative per rafforzare la visibilità del sito id.infocamere.it e ampliare la rete territoriale attraverso il modello "Master Registration Authority",

che consente di gestire per conto della Camera tutte le attività di avvio, nomina e controllo degli Operatori di Registrazione esterni (ODR) del territorio. Al termine dell'anno il modello ha coinvolto 29 Camere di Commercio, portando a 159 i punti di distribuzione attivi sul territorio.

SPID

Le identità SPID rilasciate nel 2025 sono state 15.390, portando oltre le 36.500 unità il totale delle identità attive. Un risultato di particolare rilevanza è stato il rinnovo della convenzione con AgID per il proseguimento del servizio SPID che definisce gli obiettivi per il biennio 2026-2027, con focus su adeguamenti tecnologici e funzionali per innalzare i livelli di servizio e consentire il rilascio dell'identità digitale anche ai minori.

Alla fine del 2025 si è inoltre conclusa positivamente la riqualifica come gestore SPID da parte del CAB (Conformity Assessment Body) con il rilascio della nuova certificazione, confermando il ruolo di Identity Provider qualificato nel panorama nazionale dell'identità digitale.





Servizi e progetti personalizzati per i territori

Iniziative per la digitalizzazione del rapporto con l'utenza

Servizi Sportello Digitale

Il 2025 ha visto la realizzazione di un numero significativo di attività di ampliamento e consolidamento della Suite Camera Digitale, confermando l'impegno verso soluzioni digitali integrate per migliorare l'efficienza operativa e la qualità dei servizi erogati dal Sistema Camerale alle imprese. Nel corso dell'anno, il catalogo dei servizi standard della Suite si è arricchito di 9 nuovi servizi. Parallelamente, sono stati sviluppati diversi servizi custom per supportare le Camere di Commercio nella gestione di iniziative territoriali specifiche, confermando la flessibilità e l'adattabilità della piattaforma alle diverse esigenze locali.

Un risultato particolarmente rilevante è stato il completamento della modalità di accesso tramite OTP, che ha consentito di ampliare considerevolmente gli scenari di utilizzo dei servizi, includendo anche cittadini stranieri (ad esempio per la richiesta dei Nulla Osta) e rendendo disponibili servizi a carattere informativo senza la necessità di possedere credenziali SPID o CIE. Questa evoluzione ha rimosso una barriera tecnologica significativa, facilitando l'accesso a una platea più ampia di utenti.

Al 31 dicembre 2025, il sistema risulta attivo presso 13 Camere di Commercio, con un totale di 160 agende operative; nel corso dell'anno sono state gestite oltre 21.000 richieste tramite i Servizi Online e più di 54.000 appuntamenti.

Progettualità per la Digital Transformation

Digital Transformation area Nord

Nel corso dell'ultimo trimestre 2025, il progetto triennale ha raggiunto importanti traguardi operativi, consolidando gli obiettivi di miglioramento della soddisfazione degli utenti e di ampliamento del bacino d'utenza.

Il progetto ha registrato progressi significativi lungo tutte le direttrici di intervento.

- Customer Experience e HyperCare: è stato rilasciato un chatbot evoluto per la prenotazione di appuntamenti e l'assistenza generale basata su un agente specializzato che accede a knowledge base verticali per quesiti complessi.
- Registro Imprese e Automazione: è stato attivato l'assistente virtuale Lucy, dedicato al Registro Imprese, che supporta gli adempimenti relativi agli organi amministrativi delle società di capitali e alla comunicazione del domicilio digitale degli amministratori. Per il personale interno è disponibile un sistema di ricerca basato

L'Intelligenza Artificiale al servizio delle Camere:

- **97%:** Tasso di conversazioni gestite in totale autonomia da AI chatbot;
- **Assistenti Virtuali:** Lucy (Registro Imprese), Adriano e Sabina (Omnicanale e Social);
- **4.100 Conversazioni** gestite dall'assistente virtuale pilota (con oltre 26.000 messaggi scambiati)
- **8 Progetti attivi** nell'ambito dell'iniziativa "Camera del Futuro".





sull'AI generativa ed è stato completato il rilascio del motore OCR e dei controlli di qualità per le pratiche.

- Customer Relationship Management: da ottobre è operativo un sistema di customer service per la gestione multicanale delle richieste di assistenza che riconosce automaticamente l'utente, ne visualizza il profilo completo e lo storico delle interazioni, garantendo la storicizzazione continua delle informazioni.
- Servizi Innovativi: è stato introdotto il proximity delivery, che gestisce spedizione e ricezione documenti tramite locker.
- Business Intelligence: è stata rilasciata la dashboard servizi promozionali, che fornisce al management una vista integrata sull'andamento delle iniziative a supporto delle decisioni strategiche.

Digital Transformation Centro Italia

Nel 2025 l'assistente virtuale di una grande camera pilota ha gestito complessivamente circa 4.100 conversazioni con uno scambio di circa 26.000 messaggi (media di 6,5 scambi per conversazione). L'analisi delle performance evidenzia che il 97% delle conversazioni è stato gestito autonomamente dal chatbot, mentre solo il 3% è stato indirizzato a operatori per richieste specialistiche.

Per quanto riguarda il supporto alle sanzioni amministrative è stato realizzato un nuovo servizio personalizzato, fruibile tramite l'app Impresa Italia, che consente ai legali rappresentanti delle imprese di accedere direttamente ai verbali sanzionatori di propria competenza, sia personali sia riferiti all'impresa rappresentata. Il servizio, integrato con gli altri sistemi, permette di recuperare automaticamente verbali,

visualizzare abstract sintetici dei contenuti ed effettuare il download della documentazione.

Parallelamente è stato sviluppato un agente specializzato nella fornitura di informazioni sui requisiti e sulle modalità di partecipazione ai bandi per le imprese, pubblicati sul sito istituzionale. Il sistema è stato progettato con architettura modulare e scalabile, che consente l'integrazione automatica di future procedure senza modifiche strutturali. In coerenza con la strategia di digital transformation, gli assistenti virtuali Adriano e Sabina sono stati estesi ai principali canali social ampliando significativamente la disponibilità dei servizi digitali dell'Ente. Gli assistenti sono ora operativi su portale istituzionale, whatsapp, Impresa Italia e social media, garantendo un accesso omnicanale completo alle imprese del territorio.

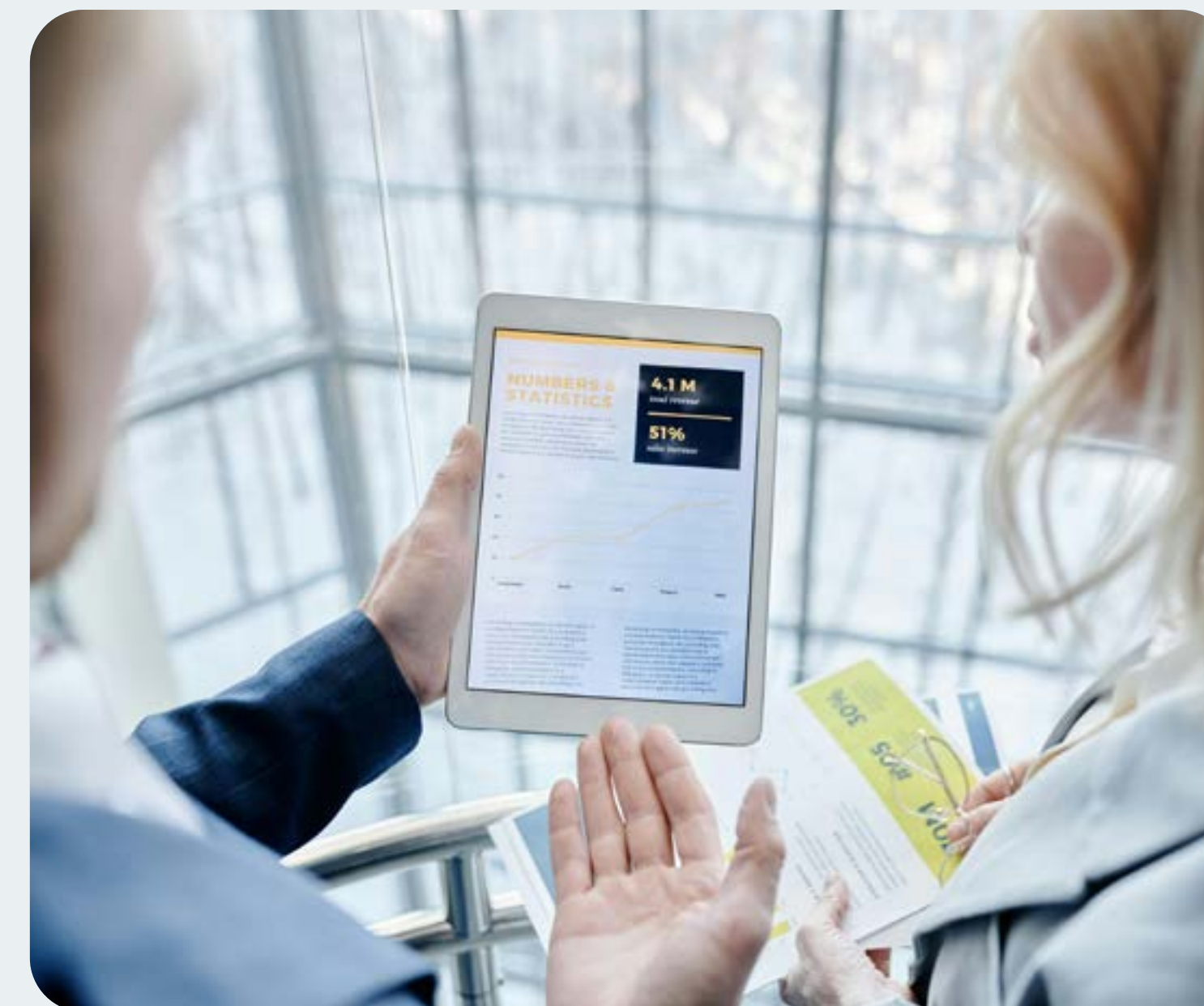
Altre iniziative progettuali di Digital Transformation (format "Camera del Futuro")

Nel 2025, l'iniziativa "Camera del Futuro" ha raggiunto il suo secondo anno di attività, registrando risultati di particolare rilievo nella diffusione e nel consolidamento dei servizi di trasformazione digitale sul territorio nazionale.

Il bilancio complessivo dell'iniziativa evidenzia, a dicembre 2025, 8 progetti attivi che hanno raggiunto differenti livelli di maturità operativa. Le progettualità completate hanno integrato soluzioni in tre ambiti principali: servizi di assistenza digitale basati su intelligenza artificiale generativa, sportelli web per l'erogazione di prestazioni a

distanza e strumenti evoluti di visualizzazione dati per analizzare i fenomeni economici territoriali.

Parallelamente agli sviluppi tecnologici, si sono intensificate le attività di comunicazione e promozione territoriale, per diffondere la conoscenza dei nuovi servizi presso il tessuto imprenditoriale locale. L'esperienza maturata ha consentito di definire un modello replicabile e scalabile per ulteriori iniziative di Digital Transformation camerale, consolidando il format "Camera del Futuro" come strumento strategico per l'innovazione.





Funzionamento delle Camere di Commercio

Piattaforma di gestione documentale

Nel 2025 sono proseguite le attività sulla piattaforma di gestione documentale, con l'obiettivo di rafforzarne efficienza e livelli di sicurezza. In particolare, è stato completato il percorso di migrazione dei dati verso il nuovo sistema GDEL assicurando maggiore efficienza operativa e consentendo una riduzione dei costi tecnologici. Nell'ambito del presidio continuativo della sicurezza e, in particolare, dell'autenticazione, è stata avviata l'implementazione del doppio fattore di autenticazione nei sistemi di gestione documentale, la cui completa estensione a tutti i portali della suite è pianificata per il 2026.

Sono state inoltre completate le procedure di trasferimento dei fascicoli nel sistema di conservazione a norma, in conformità ai requisiti normativi AgID, ed è stato effettuato l'aggiornamento dei modelli di pubblicazione del sistema di Amministrazione Trasparente (GPUB) secondo le indicazioni di ANAC.

Nel corso dell'anno, il sistema integrato di gestione documentale ha gestito volumi significativi: 52 milioni di documenti, 7 milioni di protocollazioni, 4 milioni di PEC processate, 55.000 atti ufficiali prodotti e 55 milioni di documenti archiviati a norma nel sistema di Conservazione.

Piattaforma di contabilità, istituto cassiere e pagamenti

Nel corso del 2025, le attività di evoluzione della Suite Contabile CON2 si sono concentrate sulla progressiva attivazione di nuovi moduli, sull'adeguamento normativo e sul potenziamento della sicurezza. In ambito pagamenti, è stata introdotta nel servizio MOPA la funzionalità "avviso strutturato" che permette di generare avvisi da causali pre-configurate, ottimizzando la gestione degli incassi. Parallelamente, sono proseguiti i miglioramenti per la gestione della cassa, con lo sviluppo di web service per integrare i sistemi verticali con il nuovo avviso. Un altro risultato di rilievo dell'ultimo trimestre è stato il primo utilizzo con successo della piattaforma per l'emissione del Modello 770, esperienza che sarà replicata entro aprile 2026 per la scadenza delle Certificazioni Uniche (CU). Il 2025, inoltre, ha visto proseguire le attivazioni del nuovo modulo inventario, arricchito dalla funzionalità di ricognizione RFID (identificazione a radiofrequenza). A fine anno, si contano 10 nuovi enti migrati con successo al nuovo sistema. Di questi, 5 stanno già utilizzando la funzione RFID mentre per altri 2 la migrazione sarà completata a gennaio 2026.





Servizi per il Diritto Annuale

Nel 2025 le attività si sono concentrate sulla predisposizione dei sistemi a supporto delle campagne di ravvedimento operoso, introducendo anche per questo adempimento l'emissione degli avvisi di pagamento.

Il cruscotto di monitoraggio, strumento che mostra in tempo reale alle Camere di Commercio l'andamento delle campagne e delle riscossioni, è stato oggetto di alcune innovazioni funzionali e di un'analisi finalizzata a migliorare ulteriormente l'esperienza operativa degli Uffici camerali. All'interno del sito "Calcola e Paga", è stata sviluppata la sincronizzazione del "Simulatore" di calcolo con i dati di configurazione del back office camerale, garantendo immediata e piena coerenza informativa tra Uffici camerali e utenti esterni. Gli interventi realizzati hanno completato e consolidato le attività previste per il 2025, raggiungendo gli obiettivi programmati. In particolare:

- è stata realizzata la campagna di mailing del diritto annuale (maggio 2025) includendo gli avvisi di pagamento pagoPA per le imprese monocalizzate che versano in misura fissa;
- è stato completato il nuovo sito di pagamento, operativo a partire da maggio 2025;
- è stata rilasciata la prima sezione del cruscotto di monitoraggio dei soggetti tenuti e dei relativi pagamenti, a supporto della gestione della campagna informativa e degli incassi mediante avviso pagoPA;

- con la scadenza ordinaria di maggio, sono stati generati oltre 2,5 milioni di avvisi di pagamento, inviati attraverso la campagna informativa che ha raggiunto oltre 4,6 milioni di imprese (+3% rispetto al 2024, anche grazie all'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale). Al 31 dicembre 2025 si contavano oltre 3,6 milioni di pagamenti, in linea con gli anni precedenti.

Nel corso del 2026 le attività proseguiranno con particolare attenzione allo sviluppo e al collaudo dei moduli della nuova piattaforma, in conformità con quanto previsto dal "Cantiere" approvato e con il supporto del gruppo di lavoro camerale costituito.

Servizi di formazione al personale delle Camere di Commercio

In linea con gli obiettivi strategici di valorizzazione del capitale umano, nel 2025 la formazione offerta attraverso l'Academy di InfoCamere si è consolidata come leva fondamentale per il rafforzamento del ruolo degli Enti camerali nei processi di innovazione del territorio. L'offerta formativa è stata allineata alla Direttiva del Ministro per la Pubblica Amministrazione del 16 gennaio 2025, che stabilisce la formazione come elemento chiave per lo sviluppo delle competenze nella PA. L'impegno del Sistema Camerale è testimoniato dai numeri: nel 2025, oltre 60 Camere di Commercio e altri Enti hanno selezionato almeno una proposta formativa tra quelle offerte; complessivamente sono stati erogati circa 370 corsi che hanno coinvolto un totale di 80.000 discenti, di cui 18.000 camerali e 62.000





tra imprese e professionisti. A partire dai risultati particolarmente positivi conseguiti nel 2025, proseguiranno nel 2026 le attività di consolidamento dell'offerta formativa, lungo tre direttrici principali: percorso su Gemini advanced, ambiente di digital learning e ampliamento del Catalogo della Formazione.

Nel 2025, i volumi complessivi hanno registrato una crescita significativa rispetto all'anno precedente:

- le pratiche del Registro Imprese hanno raggiunto un totale di 115.040, con un incremento del 22% rispetto al 2024;
- le pratiche del Repertorio Economico Amministrativo (REA) sono state 55.308, segnando una crescita dell'11,7%.

Analogamente, anche in ambito SUAP si registra una decisa crescita nel numero di pratiche gestite nonostante il numero stabile di Comuni aderenti (66 a fine 2025). Tale scenario beneficia dell'effetto causato dall'adesione del Comune di Milano che, ormai consolidato, ha incrementato di oltre 45.000 pratiche l'impegno della Società. In termini di valori assoluti, nel 2025 sono state gestite complessivamente 55.000 pratiche contro le 20.000 dell'anno precedente.





Il valore dei Registri e degli altri asset informativi al servizio di imprese e PA

Potenziamento e sviluppo dell'infrastruttura applicativa del Registro Imprese

Sistemi automatici per l'efficientamento dell'istruttoria e dell'evasione

Il 2025 ha rappresentato l'anno della piena affermazione del nuovo data entry Copernico, lo strumento evoluto che risponde all'obiettivo di supportare gli operatori camerali attraverso un'interfaccia intuitiva e funzionalità avanzate che facilitano l'interazione tra l'operatore e gli strumenti operativi.

Dopo la conclusione positiva della fase di sperimentazione, che ha coinvolto 35 Camere di Commercio, si è dato corso all'estensione del servizio a tutti gli Enti del territorio nazionale.

Per garantire una transizione fluida e senza interruzioni operative, è stata adottata una strategia di migrazione graduale. Gli operatori hanno potuto utilizzare in parallelo sia il nuovo sistema che il precedente Client, garantendo un passaggio progressivo e controllato. Le attività di monitoraggio hanno evidenziato che il sistema Copernico ha gestito circa il 93% delle pratiche evase manualmente, confermando il superamento della precedente soluzione.

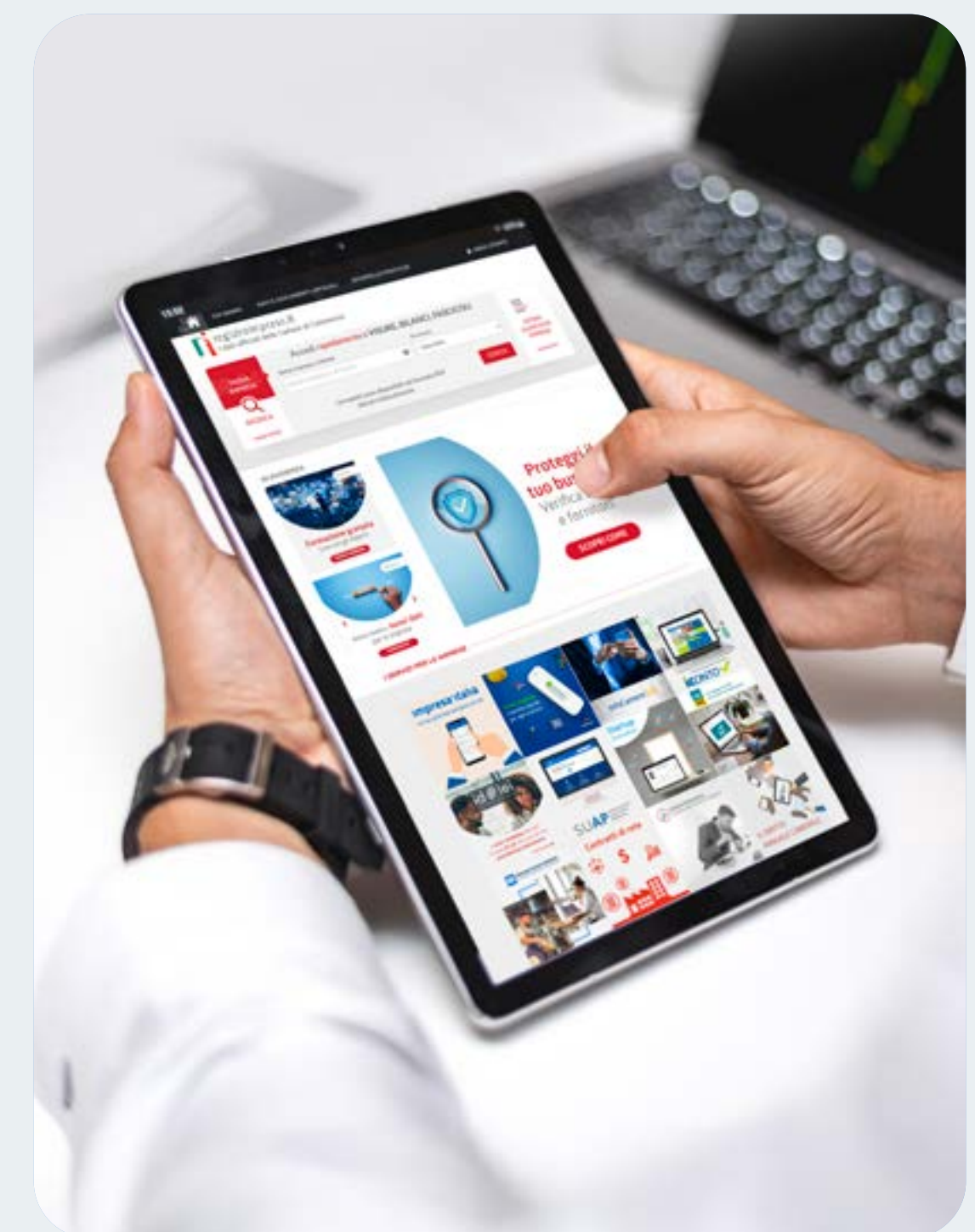
Il successo dell'adozione implementata consente ora di pianificare la dismissione definitiva della vecchia piattaforma, che rimarrà

operativa fino al primo trimestre 2026 per garantire la massima continuità di servizio.

Parallelamente, l'anno si è chiuso con un'altra importante milestone: il completamento della transizione verso la nuova piattaforma Quorum per la gestione degli assetti proprietari. Anche in questo caso, l'utilizzo della vecchia soluzione è ormai residuale, e se ne prevede la dismissione entro gennaio 2026.

Infrastruttura di consultazione e sviluppo degli output dei registri

Nel corso del 2025 è stata completata l'istituzione della sezione speciale del Registro delle Imprese per le Imprese Culturali e Creative (ICC), operativa dal 30 settembre. Nel 2025 è proseguita l'attività di miglioramento e arricchimento del contenuto informativo dei Registri, con un focus sul consolidamento delle azioni volte a migliorare la leggibilità e l'efficacia degli output ufficiali, in stretta collaborazione con il tavolo di lavoro intercamerale.





Gli interventi principali hanno riguardato:

- la copertina della visura, arricchita con informazioni relative all'impresa soggetta a controllo, alla presenza di partecipazioni storiche e alla disponibilità di documenti di sostenibilità. Sono state inoltre inserite note informative per chiarire il significato dei dati presentati nel riquadro "L'Impresa in cifre";
- l'aggiornamento della scheda delle cariche, per gestire in modo più efficace le annotazioni relative a soci deceduti, receduti o esclusi.

Sono state inoltre avviate le analisi per il rilascio della visura in formato accessibile, in conformità con l'European Accessibility Act e le linee guida AgID e, parallelamente, sono state definite le modalità per una nuova rappresentazione della visura storica, con l'obiettivo di semplificare la comprensione dei dati riferiti a specifici periodi temporali.

Riclassificazione codice ATECO 2025

Il 2025 è stato caratterizzato dal completamento delle attività relative all'adozione della nuova classificazione delle attività economiche ATECO 2025. L'avvio, avvenuto il 1° aprile, non ha evidenziato criticità significative, confermando il successo di un'operazione complessa e di grande impatto.

In particolare il servizio di "Rettifica ATECO 2025", che consente alle imprese di modificare autonomamente il codice assegnato d'ufficio nei casi in cui la tabella di corrispondenza ISTAT preveda più opzioni alternative, ha registrato risultati particolarmente significativi: a

fine dicembre, sono state elaborate circa 75.000 comunicazioni di rettifica, interamente gestite in modalità automatica, senza richiedere l'intervento da parte del back office.

In considerazione del forte interesse manifestato dalle imprese e in accordo con Unioncamere, è stato stabilito di prolungare la disponibilità del servizio fino al 31 marzo 2026. Questa estensione concede alle imprese un intero anno di tempo per perfezionare la propria posizione, agevolando al contempo l'attività degli uffici camerali.

Infine, in collaborazione con il Gruppo di Lavoro Camerale, è stata completata la riorganizzazione delle schede normative sul portale ateco.infocamere.it, adeguandole integralmente alla nuova classificazione e ponendo le basi per una futura evoluzione complessiva del servizio web, prevista per il 2026.

Evoluzione dei servizi verso gli utenti diretti

Iniziative finalizzate ad aumentare la base degli utenti diretti del Registro

Il 2025 ha confermato il trend di costante crescita della base di utenti diretti dei servizi di consultazione del Registro Imprese, a testimonianza dell'efficacia delle iniziative di valorizzazione e promozione. A fine dicembre si contano circa 453.000 utenti diretti (imprese, professionisti e cittadini), con un incremento del 7,1% rispetto allo stesso periodo del 2024. La base utenti risulta

Telemaco School

453.000 Utenti diretti (imprese, professionisti e cittadini) a fine 2025.

19 webinar tematici realizzati.

4.672 partecipanti iscritti.

Implementazione di soluzioni di Intelligenza Artificiale per ridurre i tempi di gestione e migliorare la qualità del supporto.





equamente distribuita tra utenti registrati e occasionali. L'iniziativa "Telemaco School" si è consolidata nel 2025 come strumento efficace per coinvolgere e formare gli utenti della piattaforma; nel corso dell'anno sono stati realizzati 19 webinar tematici che hanno visto l'iscrizione di 4.672 partecipanti di cui l'83,3% ha espresso feedback estremamente positivo assegnando il massimo punteggio di gradimento.

Un altro fattore chiave nel miglioramento dell'esperienza utente è stato l'ampliamento dei canali di assistenza tramite soluzioni di intelligenza artificiale che hanno contribuito a migliorare la qualità del supporto e a ridurre i tempi di gestione delle richieste.

Infine, sono proseguite per tutto l'anno le campagne di comunicazione volte a mantenere alto il livello di informazione degli utenti, garantendo una diffusione capillare degli aggiornamenti e delle potenzialità offerte dalla piattaforma.

LEI – Legal Entity Identifier

InfoCamere opera come LOU (Local Operating Unit) ufficialmente accreditata dalla GLEIF, erogando servizi LEI nelle giurisdizioni di Italia, Germania, Regno Unito, Lussemburgo, Austria, Belgio, Irlanda, Malta, Australia, India e Sudafrica. Il 2025 è stato principalmente caratterizzato dalla realizzazione di una strategia di comunicazione integrata, articolata in azioni offline e online, a supporto del consolidamento della presenza sul mercato nazionale e su quelli internazionali. A fine anno, il portafoglio di codici gestiti ha raggiunto quota 194.000 unità, con una crescita dell'8,9% su base annua e

16.200 nuove attivazioni registrate nel periodo.

La fine del 2025 è stata dedicata al consolidamento e all'ottimizzazione delle attività di back-office, con un focus sulla soluzione di intelligent automation; è stata condotta un'intensa fase di ri-adestramento dei modelli di intelligenza artificiale per incrementare l'accuratezza nell'estrazione dei dati dai documenti di istruttoria. Parallelamente, l'architettura del sistema è stata ottimizzata al fine di massimizzare l'efficienza della componente automatizzata. Questi interventi mirano a garantire la massima affidabilità nel trattamento delle pratiche, in linea con gli elevati standard qualitativi che hanno permesso di distinguersi a livello internazionale.

Iniziative verso operatori e imprese

Accesso alle banche dati da parte degli operatori dell'informazione e altri soggetti

Il 2025 si chiude con un ulteriore consolidamento del canale degli operatori dell'informazione; questo trend positivo riflette una crescente attenzione da parte delle imprese verso l'utilizzo del dato ufficiale, sia per l'integrazione nei propri processi di business, sia per l'arricchimento dei servizi offerti a clienti e consumatori. La domanda di dati dal mondo imprenditoriale rappresenta una continua opportunità di confronto e approfondimento, fondamentale per programmare l'evoluzione e l'innovazione dei servizi informativi e tecnologici del Sistema Camerale.





Anche nel 2025, il sito pubblico "Accesso alle Banche Dati delle Camere di Commercio" ha continuato a registrare volumi di traffico elevati, confermandosi come un efficace canale di contatto diretto. Parallelamente, sono proseguite le attività per la revisione dei contenuti dell'area web riservata agli operatori, ponendo le basi per l'automazione delle fasi di contrattualizzazione e avvio di nuovi clienti.

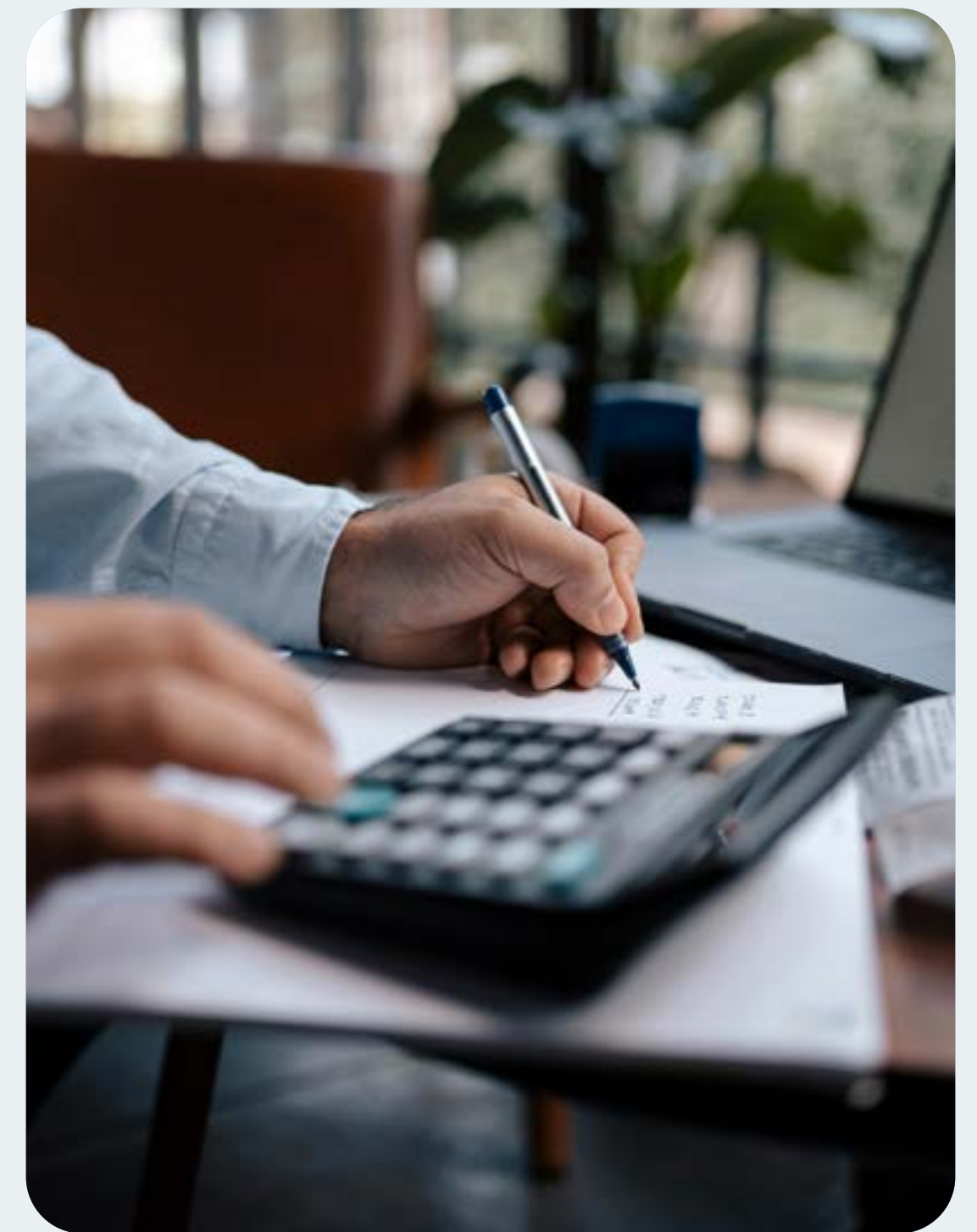
ICONTO – servizi di pagamento evoluti

Nel corso del 2025, InfoCamere, in sinergia con il sistema delle Camere di Commercio, ha continuato a promuovere la transizione digitale e la sostenibilità attraverso ICONTO Srl, offrendo uno strumento avanzato di semplificazione amministrativa alle Imprese, Professionisti e Pubblica Amministrazione. ICONTO agevola l'accesso e l'utilizzo dei servizi di e-government, generando valore condiviso per tutti gli Stakeholder. Il fulcro dell'impegno di ICONTO si concretizza nei suoi conti di pagamento, strutturati per garantire massima efficienza, inclusione digitale e trasparenza:

- Creazione di valore per i pagatori: ICONTO assicura una piena integrazione telematica nei processi di liquidazione delle spettanze (diritti, tariffe e imposte) con le piattaforme informatiche relative ai diversi servizi di e-government. L'accesso facilitato a servizi quali PagoPA, F24, addebiti SDD e bonifici si traduce in un drastico abbattimento dei tempi burocratici e in una maggiore facilità di adempimento per i cittadini e le imprese.

- Trasparenza ed efficienza per i beneficiari: L'integrazione fluida dei servizi di incasso (tramite gateway, MAV, carte di credito e giroconti) con le applicazioni telematiche garantisce una rendicontazione e una riconciliazione contabile tracciabili e sicure, migliorando la solidità e la trasparenza dei processi finanziari.
- Impatto Ambientale: l'approccio 100% Paperless: In linea con gli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, l'offerta dei conti e dei servizi di pagamento integrati avviene in modalità esclusivamente telematica.

Sotto il profilo istituzionale, ICONTO consolida il proprio ruolo di Istituto Cassiere per le Camere di Commercio. Essendo il primo Istituto di Pagamento autorizzato a svolgere tale ruolo per un ente pubblico, ICONTO garantisce una gestione coordinata, sicura ed efficiente dei flussi di incasso e pagamento degli Enti camerali. Questa semplificazione delle attività di riconciliazione contabile contribuisce in modo determinante a costruire una Pubblica Amministrazione sempre più moderna, trasparente e al servizio del Paese.





Evoluzione del ruolo verso la PA - Progetti verso la Pubblica Amministrazione

Registro Unico Nazionale del Terzo Settore

Sulla base della convenzione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Unioncamere, InfoCamere ha proseguito nell'assicurare la manutenzione ordinaria e straordinaria del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), mantenendo l'obiettivo costante di miglioramento dei servizi offerti agli Enti del Terzo Settore (ETS) e agli uffici territoriali del RUNTS.

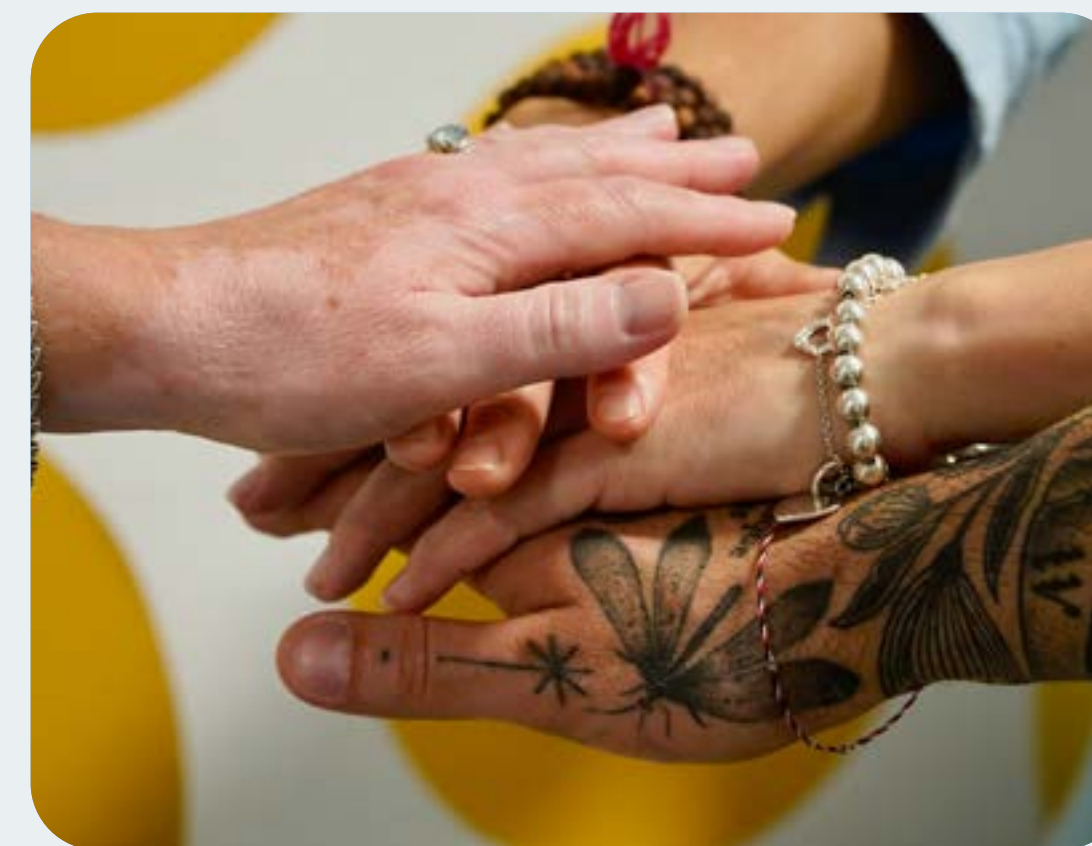
Gli interventi hanno riguardato principalmente il miglioramento della gestione dei documenti di Registro, il potenziamento della reportistica sui bilanci depositati e l'introduzione di una procedura dedicata per la gestione delle variazioni relative alla modifica della sede legale degli enti. È stata inoltre condotta un'analisi di fattibilità per valutare l'introduzione di funzionalità di monitoraggio dei bilanci a supporto dei Centri di Servizio per il Volontariato (CSV). A valle di tale attività, è stata predisposta una proposta di evoluzione del front office che prevede una nuova sezione nella home page, con rilascio previsto nel corso del I semestre 2026. È stato inoltre completato lo studio di fattibilità per l'introduzione del pagamento della mora relativa al 5x1000 tramite la piattaforma pagoPA ed è stata rilasciata la funzionalità di pubblicazione periodica della lista degli enti cancellati dal Registro, in coerenza con le esigenze di pubblicità e trasparenza del RUNTS.

Le prospettive per il 2026 prevedono un significativo ampliamento del perimetro progettuale, che includerà lo sviluppo di nuove funzionalità per la programmazione dei controlli e la gestione delle convenzioni nel Portale Controlli, oltre alla realizzazione di servizi dedicati ai CSV e all'integrazione del sistema con il servizio di verifica dei codici fiscali dell'Anagrafe Tributaria.

Registro Nazionale degli Aiuti

Il 2025 ha segnato un passaggio cruciale per l'evoluzione del Registro Nazionale degli Aiuti (RNA), con l'entrata in vigore del nuovo quadro normativo e l'avvio formale delle attività progettuali per l'adeguamento del sistema. Il 10 dicembre 2025, infatti, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto legislativo che introduce il "Codice degli Incentivi" con decorrenza dal 1° gennaio 2026. Il nuovo Codice armonizza la disciplina generale in materia di incentivi alle imprese e prevede significative evoluzioni per il Registro RNA, con l'obiettivo di semplificare le attività in capo sia alle Pubbliche Amministrazioni che alle imprese e ai professionisti.

A seguito della pubblicazione del decreto, è stato sottoscritto un accordo con Invitalia per l'avvio di un'iniziativa progettuale finalizzata a realizzare gli interventi evolutivi sulle componenti del RNA, in conformità ai requisiti previsti dal "Sistema Incentivi Italia".





Tourism Digital Hub

Il 2025 ha visto il consolidamento delle attività di supporto al Tourism Digital Hub (TDH), componente centrale delle progettualità previste dal PNRR nel comparto del turismo. Il Sistema Camerale, attraverso Unioncamere, ISNART e InfoCamere, continua a supportare il Ministero del Turismo nello sviluppo di un ecosistema digitale integrato per il settore turistico nazionale. Sono stati completati e rilasciati in ambiente di collaudo i servizi di monitoraggio delle imprese accreditate al TDH. Questi strumenti consentono al Ministero di disporre di una vista d'insieme sull'andamento delle adesioni e sulle caratteristiche degli operatori turistici coinvolti nell'iniziativa, supportando le attività di analisi e programmazione delle politiche di settore.

Un'ulteriore evoluzione significativa è rappresentata dall'implementazione del sistema di autenticazione tramite SPID sul portale italia.it che consente agli operatori accreditati di accedere in modo sicuro ai servizi disponibili sulla piattaforma garantendo un accesso protetto e conforme agli standard nazionali di identità digitale.

Si segnala inoltre il raggiungimento del target di accreditamento previsto dalla Commissione Europea. Al 31 dicembre 2025, risultano accreditati al Tourism Digital Hub oltre 30.000 operatori turistici, superando l'obiettivo stabilito e testimoniando l'efficacia delle azioni di comunicazione, promozione e assistenza messe in campo dal Sistema Camerale a supporto dell'iniziativa.

Iniziative di innovazione

Applicazione di strumenti per l'analisi evoluta del dato

Il consuntivo 2025 evidenzia il completamento di progetti rilevanti e il progressivo rafforzamento dell'impiego di tecnologie avanzate a supporto del Sistema Camerale e delle Pubbliche Amministrazioni.

Intelligenza Artificiale e Machine Learning

Nell'ambito dell'iniziativa Open Innovation rivolta al Sistema Camerale, si è conclusa l'attività di evoluzione del "cruscotto qualità" attraverso l'integrazione di modelli di intelligenza artificiale e l'interrogazione dei dati in linguaggio naturale. Parallelamente, è terminata l'attività a supporto dei controlli su documenti e dati nelle pratiche di variazione delle cariche sociali. Inoltre, è proseguita la sperimentazione per l'estrazione delle informazioni non strutturate dagli statuti tramite tecniche RAG (Retrieval-Augmented Generation), con l'obiettivo di realizzare un prototipo nel primo trimestre 2026.

Servizi per le Pubbliche Amministrazioni

Per quanto riguarda le attività per le Pubbliche Amministrazioni, è stata realizzata una prima analisi sull'imprenditoria giovanile, con un focus sull'area montana. Per Padova, invece, è stata rilasciata la dashboard sul settore terziario del territorio di competenza. Inoltre, sono state avviate alcune attività evolute per il servizio di supporto all'analisi dimensionale e all'individuazione delle PMI.





Servizi per la legalità

Le attività sono proseguite con lo sviluppo di ulteriori funzionalità nei servizi esistenti con l'obiettivo di realizzare nuovi strumenti per il monitoraggio e l'analisi di fatti rilevanti riguardanti le imprese, al fine di efficientare l'attività ispettiva nella prevenzione di attività illecite. Si è dato inoltre seguito alle attività sul sistema di analisi delle variazioni relative a quote societarie e cariche aziendali, la cui chiusura è prevista entro il 1 trimestre 2026.

Iniziative per l'innovazione dei servizi "Open Innovation"

Nel 2025 il Gruppo InfoCamere ha consolidato il proprio impegno nelle c.d. iniziative di Open Innovation, partecipando attivamente alla terza e ultima edizione del programma di accelerazione "Magic Mind – Artificial Intelligence Acceleration Program", organizzato da ZEST, conclusosi formalmente a luglio con il Demo Day. L'iniziativa "Open innovation verso il Sistema Camerale" ha rappresentato il fulcro delle attività dell'anno, con il completamento delle cinque sperimentazioni avviate in collaborazione con le Camere di Padova, Firenze, Milano, Messina e Torino. Le sperimentazioni hanno riguardato ambiti diversificati: dalla gestione dei bandi e della verifica delle istruttorie (Padova), al controllo di correttezza dei dati nelle pratiche di variazione delle cariche sociali (Firenze), dall'analisi delle PEC per efficientare la protocollazione (Milano), all'interrogazione in linguaggio naturale dei dati del Registro Imprese (Messina), fino all'identificazione degli errori nella compilazione delle pratiche

(Torino). Dopo una fase iniziale di setup infrastrutturale, tutte le soluzioni sono state testate operativamente insieme agli operatori camerali, producendo risultati complessivamente positivi che hanno evidenziato il potenziale dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto alle attività istruttorie e operative.

DIALOGO SOCIALE - QUALITA' DEI SERVIZI

Il Gruppo InfoCamere, attraverso la sua Politica di Qualità, promuove azioni concrete che si traducono in un forte orientamento al cliente, leadership diffusa, impegno delle persone e un approccio per processi volto al miglioramento continuo delle prestazioni.

Fattore chiave per il successo duraturo e il perseguimento degli obiettivi strategici è la costruzione di rapporti di fiducia, basati su una costante interazione e sull'ascolto dei clienti e delle parti interessate. Annualmente sono condotte campagne di Customer Satisfaction e indagini sul valore percepito dei servizi finalizzate ad assicurarne l'adeguatezza rispetto alle crescenti esigenze degli utilizzatori e alle linee strategiche definite nei piani di attività della Società.





Utenti Diretti Servizio Telemaco

Nel corso dell'esercizio 2025, è proseguita l'attività di monitoraggio dedicata all'esperienza d'uso dei servizi **Telemaco**, con l'obiettivo prioritario di misurare il grado di soddisfazione dell'utenza, individuare i punti di forza del servizio e acquisire indicazioni strategiche per l'ulteriore innalzamento della qualità e dell'efficacia delle soluzioni offerte dal Sistema Camerale.

L'indagine è stata condotta nel mese di novembre 2025 dalla società indipendente **SWG S.p.A.**, attraverso la somministrazione di **1.200 interviste telefoniche** con metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*). Il campione è stato equamente ripartito tra le due principali tipologie di utenza:

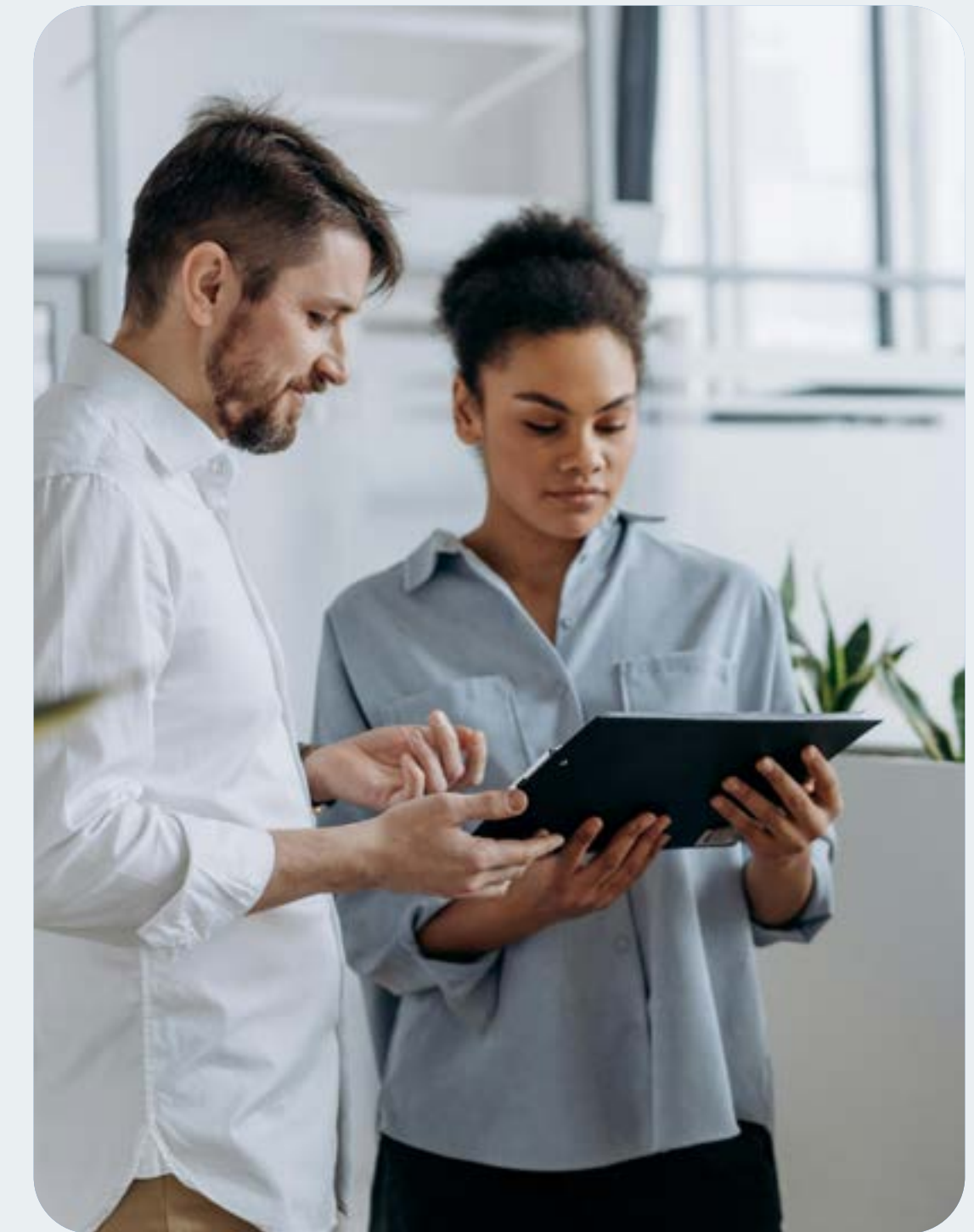
- **600 utenti** fruitori dei servizi di consultazione (Inquiry);
- **600 utenti** attivi nell'invio di pratiche telematiche (Pratiche).

L'andamento generale mostra una sostanziale stabilità su livelli di eccellenza (punteggi superiori a 8,5 su 10)

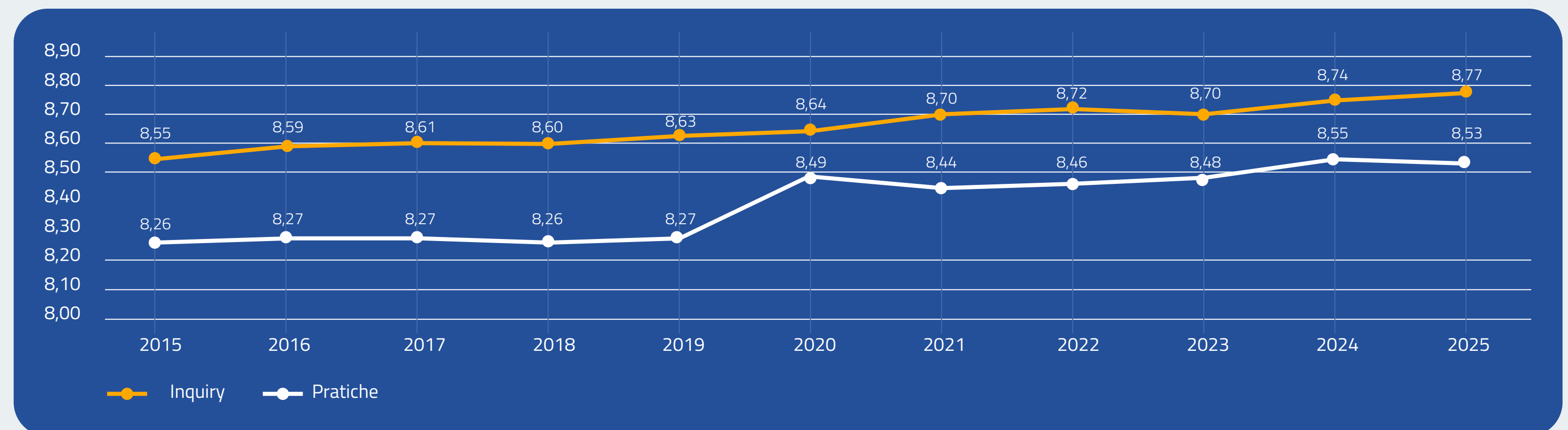
CS Utenti Diretti Telemaco	2025	2024	2023
Soddisfazione UTENTI INQUIRY	8,77	8,74	8,70
Soddisfazione a UTENTI PRATICHE	8,53	8,55	8,48

Uno sguardo all'andamento di lungo periodo, come evidenziato dalla serie storica decennale, testimonia la solidità del percorso di crescita e la capacità di incrementare costantemente il valore percepito nel tempo. Dal 2015 ad oggi, entrambi i segmenti mostrano un trend strutturale positivo:

- Il servizio **Inquiry** è passato da un indice di 8,55 (2015) all'attuale **8,77**.
- Il servizio **Pratiche** è passato da un indice di 8,26 (2015) a **8,53** nel 2025. La costante pendenza positiva delle curve conferma l'efficacia delle strategie di miglioramento continuo adottate dall'Azienda nel corso degli anni.



TELEMACO UTENTI DIRETTI





Le valutazioni espresse, confermano un **indice di gradimento storico altissimo** (tra il **91%** e il **93%** degli intervistati) e un'esperienza di navigazione ritenuta soddisfacente dal **96%** degli utenti. Tali risultati sono trainati principalmente dall'efficacia nell'erogazione di documenti ufficiali e dall'utilità percepita delle attività di formazione e delle notifiche sulla piattaforma DIRE.

Dalle valutazioni espresse dagli utenti emergono spunti di miglioramento evolutivi coerenti con le attività pianificate per il 2026 volte a migliorare le funzionalità, l'esperienza d'uso e l'interfaccia utente in un'ottica di evoluzione continua del servizio.

DIALOGO SOCIALE - ASSOCIAZIONI

L'adesione a network strategici permette al Gruppo InfoCamere di contribuire all'evoluzione normativa e tecnologica, promuovendo standard elevati di innovazione, sicurezza e trasparenza amministrativa.

Il Gruppo InfoCamere collabora con le principali realtà associative per guidare la transizione digitale:

- **Anitec-Assinform:** la principale associazione di settore delle imprese che operano in Italia nella produzione di software, sistemi e apparecchiature elettroniche e nella fornitura di soluzioni applicative e di reti, di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'ICT e allo sviluppo dell'innovazione digitale;
- **Assister Italia:** l'Associazione delle Società Pubbliche per l'Innovazione Tecnologica che operano a livello Centrale, Regionale e locale;

- **Assocertificatori:** l'Associazione che promuove lo sviluppo e la diffusione degli strumenti utili per realizzare la completa dematerializzazione dei flussi documentali in ambito sia pubblico che privato;
- **Assonime:** l'Associazione fra le società per azioni che segue l'evoluzione del diritto in materia fiscale e societaria e le nuove sfide economiche, in particolare la trasformazione digitale.
- **ABI (Associazione Bancaria Italiana):** tramite la società controllata ICONTO, il Gruppo aderisce all'associazione di riferimento del mondo bancario nazionale, partecipando a incontri di approfondimento su tematiche specifiche per garantire un costante allineamento sulle evoluzioni normative e operative del settore dei pagamenti;
- **OAM (Organismo Agenti e Mediatori):** sempre attraverso ICONTO, il Gruppo garantisce l'iscrizione e il continuo allineamento con l'ente competente per la tenuta degli elenchi degli operatori finanziari. In ambito internazionale il Gruppo partecipa ad associazioni strategiche per il presidio delle tematiche connesse al Registro delle Imprese;
- **EBRA (European Business Register Association):** Associazione internazionale senza fini di lucro di cui InfoCamere è socio fondatore. Costituita nell'aprile 2019 l'associazione conta oggi 43 membri, rappresentati prevalentemente dai Registri delle Imprese degli Stati membri dell'Unione Europea. La mission di EBRA è consolidarsi come la comunità di riferimento globale per i registri imprese, promuovendo la collaborazione, lo sviluppo di competenze e l'innovazione;

- **Unioncamere Europa:** Associazione internazionale senza fini di lucro con sede a Bruxelles e presieduta da Unioncamere. L'ente ha l'obiettivo primario di garantire la rappresentanza e il coordinamento delle relazioni del Sistema Camerale italiano con le istituzioni dell'Unione Europea, assicurando un dialogo costante e strutturato.





DIALOGO VIRTUALE – COMUNICAZIONE ESTERNA

In un contesto sempre più interconnesso, la strategia di comunicazione del Gruppo adotta un approccio multicanale. Accanto agli strumenti tradizionali, quali comunicati stampa e interviste istituzionali, i social media si confermano strumenti privilegiati per la diffusione ampia e tempestiva di informazioni, svolgendo un ruolo cruciale nel diffondere conoscenza delle maggiori notizie rilevanti per il Sistema Camerale e per la collettività.

L'attività di comunicazione svolta nel 2025 ha consolidato il posizionamento del Gruppo InfoCamere come infrastruttura strategica per la semplificazione amministrativa e come fonte autorevole di dati certificati. In questo quadro, le iniziative di Comunicazione Esterna identificano come target primario il Sistema Camerale italiano, le imprese e la collettività. Le azioni di coinvolgimento raggiungono indirettamente ed efficacemente anche fornitori, istituzioni territoriali e il personale interno, rafforzando il senso di appartenenza e la condivisione dei valori di sostenibilità.

Fattore chiave della strategia di comunicazione è stata la collaborazione con Unioncamere per la diffusione tempestiva delle statistiche ufficiali del Registro delle Imprese che ha alimentato una costante produzione di notizie, garantendo una copertura mediatica ampia e capillare accrescendo la visibilità e l'autorevolezza dell'intero Sistema Camerale. Sono state inoltre intensificate le collaborazioni con testate nazionali e locali per la realizzazione di approfondimenti statistici ed economici specifici per settori produttivi e aree geografiche. La capacità di offrire chiavi di lettura territoriali si è confermata un punto di forza distintivo, accreditando il Gruppo come fonte primaria per l'analisi dell'economia reale regionale.

L'efficacia della strategia di comunicazione è testimoniata dai risultati quantitativi conseguiti nell'esercizio 2025, che evidenziano un netto trend di crescita rispetto all'anno precedente:

- Sono state censite complessivamente **14.536 citazioni** su stampa, web e media audio-visivi, registrando un incremento del **+38,3%** rispetto al 2024.
- L'insieme delle uscite ha generato un valore di *Opportunity To See* superiore a 1,3 miliardi di contatti potenziali.
- La valorizzazione economica complessiva della rassegna stampa è stimata in oltre 21,7 milioni di euro, in aumento del **+6,5%** su base annua.

Tali metriche confermano la capacità dell'ufficio stampa di generare un valore misurabile e di sostenere il posizionamento strategico dell'Azienda nel panorama informativo nazionale.

Supporto alle Società del Gruppo

Infine, nel corso dell'anno l'ufficio stampa ha continuato a supportare le attività di **ICONTO**, valorizzando il ruolo della società controllata attraverso la gestione dei canali social dedicati e un puntuale servizio di monitoraggio dei temi di rilievo e della reputazione online.

SOCIAL MEDIA GRUPPO INFOCAMERE 2025

