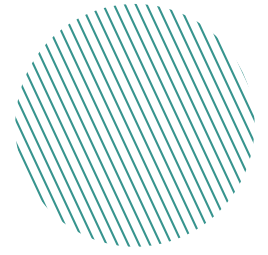
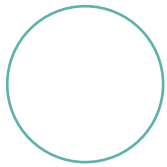


**IC**  
InfoCamere



**PIANO DI  
SOSTENIBILITÀ  
2025-2027**  
GRUPPO INFOCAMERE



## IL NOSTRO IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITA'

*Il Piano di Sostenibilità del Gruppo InfoCamere contribuisce al raggiungimento degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per la promozione di uno sviluppo sostenibile. La trasparenza e la verificabilità del nostro impegno è garantita dalla definizione di macro-obiettivi, obiettivi specifici e azioni, da implementare nel breve e medio termine, misurabili mediante appositi KPI e valori target.*

*Il nuovo Piano 2025-2027 conferma l'impegno del Gruppo per uno sviluppo sostenibile riflettendo uno dei principi fondanti della nostra Politica di Sostenibilità: l'innovazione condivisa e diffusa dei servizi ad alto contenuto tecnologico come risposta ai bisogni e al cambiamento evolutivo di cittadini e imprese. La spinta all'innovazione è stata integrata con le tre direttrici di sviluppo sostenibile: responsabilità ambientale (Enviroment), sociale (Social) e d'impresa (Governance).*

*Il Piano si focalizza su cinque macro-obiettivi che rappresentano le priorità strategiche: "Organizzazione solida e affidabile per uno sviluppo sostenibile", "Infrastrutture e Sicurezza a servizio dell'innovazione", "Servizi per generare valore e innovazione condivisa", "Benessere e crescita delle persone", "Impegno per la tutela dell'ambiente".*

*Per ogni macro-obiettivo il Gruppo ha definito una serie di obiettivi specifici e impegni, di breve e medio termine, misurabili e basati su un'attenta analisi delle aree in cui il Gruppo può amplificare impatti positivi e ridurre quelli negativi, considerando le sfide del settore e anche le aspettative della comunità finanziaria e degli utenti dei servizi erogati per conto del Sistema Camerale.*

*Periodicamente gli obiettivi e gli impegni del Gruppo vengono aggiornati secondo un processo di allineamento alle linee strategiche, ai risultati raggiunti e alle migliori pratiche, al fine di integrare sempre di più la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.*

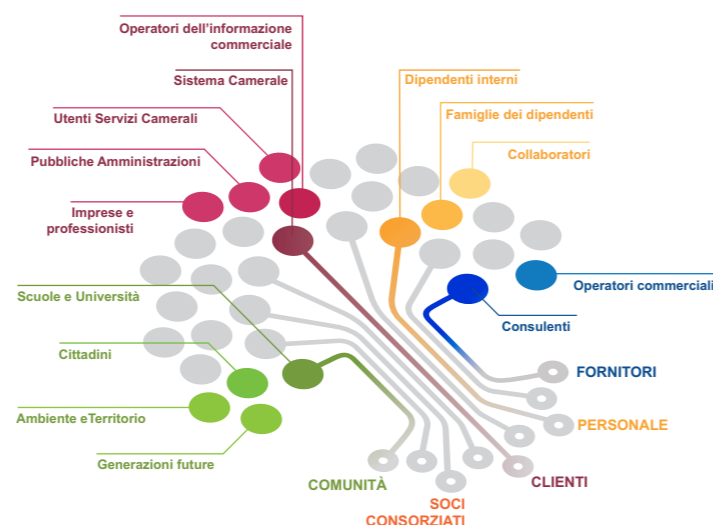


# MODALITÀ DI REDAZIONE

Il Piano di Sostenibilità del Gruppo è stato elaborato seguendo un percorso metodologico strutturato, che ha permesso di definire in modo chiaro obiettivi, priorità e azioni concrete per i prossimi anni. Di seguito sono illustrate le principali fasi di questo processo.

## 1. Identificazione degli Stakeholder interni ed esterni.

Il primo passo ha riguardato l'individuazione degli stakeholder interni ed esterni, ossia i principali portatori di interesse con cui il Gruppo interagisce e ai quali il Piano si rivolge. L'attività di aggiornamento e mappatura degli stakeholder ha permesso di pianificare con maggiore efficacia le iniziative di sostenibilità, di rafforzare il dialogo con i diversi interlocutori e di individuare nuove opportunità di creazione di valore condiviso. Questo processo è stato fondamentale anche per definire le priorità, gli obiettivi e le azioni del Piano, oltre che per riconoscere potenziali rischi e aree di crescita.



2. **Analisi impatti, rischi e opportunità** La strategia di sostenibilità del Gruppo si basa sull'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alle proprie attività e alle relazioni di business. Questa analisi ha consentito di identificare i temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti, in coerenza con con i *topic* e *sub-topic* definiti dagli ESRS.

3. **Definizione di obiettivi ed impegni** A partire dai temi individuati, il Gruppo ha definito cinque pilastri strategici – *Policy, Platform, People, Place e Planet* – a cui corrispondono cinque macro-obiettivi. Questi elementi costituiscono la base per lo sviluppo di 17 obiettivi specifici, collegati ai 22 temi materiali, per i quali sono state individuate azioni concrete e indicatori quantitativi (KPI) che consentono di misurare i risultati e monitorare i progressi nel tempo. I macroobiettivi comprendono:

- Organizzazione solida e affidabile per uno sviluppo sostenibile
- Infrastrutture e sicurezza al servizio dell'innovazione
- Servizi per generare valore e innovazione condivisa
- Benessere e crescita delle persone
- Impegno per la tutela dell'ambiente

4. **Consultazione degli Stakeholder** A seguito dello sviluppo della matrice di doppia materialità, è stata avviata una fase di consultazione degli stakeholder, volta a raccogliere opinioni, aspettative e suggerimenti sui temi di sostenibilità individuati. Questo momento di confronto consente di validare i temi di sostenibilità rilevanti rafforzando il dialogo con i diversi interlocutori, interni ed esterni. In particolare sono stati sottoposti a consultazione 22 temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti che costituiscono la base della strategia di sostenibilità del Gruppo e ne definiscono impatti, rischi e opportunità.

5. **Identificazione dei temi di Sostenibilità rilevanti e matrice di materialità** Sulla base dei risultati ottenuti dallo stakeholder engagement sono prioritizzati i temi rilevanti, e valutati gli impatti, rischi e opportunità cui è esposto il Gruppo. È stata elaborata la matrice di doppia materialità, che integra la impact materiality (che considera invece gli effetti che l'attività del Gruppo produce su ambiente, società ed economia.) con la financial materiality (gli aspetti che possono generare rischi o opportunità per il Gruppo).

6. **Allineamento ai Sustainable Development Goals (SDGs)** L'adozione da parte del Gruppo degli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite) consente di guidare le azioni strategiche per la costruzione di un futuro più sostenibile, inclusivo e rispettoso delle persone e dell'ambiente. La strategia di sostenibilità del Gruppo InfoCamerere, integrata nei piani operativi delle sue società, è pienamente in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 sottoscritta dall'Italia. Questo impegno permette al Gruppo di operare in modo coerente con le priorità internazionali, valorizzando al tempo stesso le proprie attività istituzionali. In particolare, le strategie e gli obiettivi fissati per il biennio 2025–2027 contribuiscono direttamente al raggiungimento dei seguenti SDGs:

- 3) "Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età"
- 4) "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti";
- 5) "Raggiungerà la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e"

le ragazze”;

- 6) “Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell’acqua”;
- 7) “Assicurare a tutti l’accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni”;
- 8) “Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti”;
- 9) “Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l’industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l’innovazione”;
- 10) “Ridurre le disuguaglianze all’interno e tra i paesi”;
- 11) “Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili”;
- 12) “Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo”;
- 13) “Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze”;
- 15) “Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell’ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica”;
- 16) “Pace, giustizia e istituzioni forti”.
- 17) “Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile”.



# ORGANIZZAZIONE SOLIDA E AFFIDABILE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'integrazione dei criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nelle scelte strategiche del Gruppo contribuisce a rafforzarne l'impatto positivo sul contesto in cui opera, generando valore economico condiviso e migliorando la reputazione aziendale.

Un ruolo fondamentale è svolto dal sistema di governance del Gruppo, che comprende regole, strumenti e procedure volti ad assicurare una gestione efficace, etica, trasparente ed un presidio costante dei controlli interni volti alla mitigazione dei rischi. Il controllo delle attività di approvvigionamento e il monitoraggio della catena di fornitura sono elementi essenziali che contribuiscono a rafforzare la fiducia degli stakeholder e garantire comportamenti responsabili lungo tutto il ciclo operativo.

## I VALORI

**Integrità del business e principi di sostenibilità.** Il Gruppo InfoCamere ha implementato un sistema strutturato e organico di principi guida, regole e procedure da applicare nello svolgimento dei compiti istituzionali assegnati.

Promuove comportamenti virtuosi e contrasta la corruzione in linea con più elevati standard etici assicurando il rispetto delle leggi e dei regolamenti interni. Attraverso sistemi di gestione aziendale certificati, affronta con efficacia le complessità legate al proprio business e persegue il miglioramento continuo delle proprie attività.

Particolare attenzione è dedicata anche ai principi di approvvigionamento responsabile, che garantiscono scelte consapevoli e sostenibili lungo la catena di fornitura.

Infine, il Gruppo promuove attivamente i principi di sviluppo sostenibile anche verso i propri stakeholder, incoraggiandoli ad adottare comportamenti etici e responsabili nello svolgimento delle loro attività.

Pilastro	Macro Obiettivo	Obiettivo	Numero di azioni	Esrs	Temi potenzialmente rilevanti	SDG's
	Organizzazione solida e affidabile per uno sviluppo sostenibile	Gestione proattiva della sostenibilità e coinvolgimento degli stakeholder	6	Esrs 1 Esrs 2	• Cultura d'impresa	
		Trasparenza e correttezza della performance economico finanziaria	4	Esrs 1 Esrs 2	Performance economico-finanziaria	
		Approvvigionamento responsabile	4	G1	Approvvigionamento responsabile	
		Etica e integrità del Business e Compliance	5	G1	• Cultura d'impresa • Etica ed integrità del Business	
		Gestione efficace dei rischi d'impresa e sistemi di controllo interno	2	Esrs 1 Esrs 2	• Etica ed integrità del Business	

## INFRASTRUTTURE E SICUREZZA A SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

Il Gruppo InfoCamere si impegna nella costante evoluzione delle sue infrastrutture e dei sistemi: l'efficienza del Data Center unita agli elevati standard di sicurezza rappresentano un pilastro fondamentale per l'erogazione di servizi destinati a tutti gli Stakeholder. Attraverso le proprie attività, l'organizzazione contribuisce in modo concreto all'innovazione, alla ricerca e alla digitalizzazione del Sistema Paese.

Particolare attenzione è dedicata alla protezione dei dati e alla tutela della privacy, assicurate da sistemi di gestione certificati che garantiscono un controllo continuo e trasparente dei processi.

### I VALORI

**Tecologia per la semplificazione.** Il Gruppo InfoCamere promuove la condivisione e diffusione dell'innovazione come risposta ai bisogni e al cambiamento evolutivo di cittadini e imprese che accompagna mediante servizi ad alto contenuto tecnologico e strumenti evoluti. L'obiettivo è rendere l'innovazione aperta e accessibile a tutti, capace di colmare il divario tecnologico con altri Paesi e di rafforzare la competitività delle imprese italiane. Progetta e sviluppa soluzioni per semplificare il rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione creando condizioni favorevoli alla continua evoluzione e trasformazione delle attività imprenditoriali, agendo a sostegno della competitività del Sistema Paese.

Pilastro	Macro Obiettivo	Obiettivo	Numero di azioni	Esr's	Temi potenzialmente rilevanti	SDG's
	Infrastrutture e sicurezza al servizio dell'innovazione	Tutela della privacy e sicurezza dei dati	9	S4	Privacy e sicurezza dei dati	
		Garanzia della business continuity	5	Entity-specific	Business continuity	
		Supporto all'innovazione, alla ricerca e alla digitalizzazione	7	Entity-specific	Innovazione, ricerca e digitalizzazione	

## SERVIZI PER GENERARE VALORE E INNOVAZIONE CONDIVISA

Una strategia di sviluppo dei servizi basata su efficienza e resilienza consente di semplificare il dialogo tra imprese, Sistema Camerale e altre Pubbliche Amministrazioni. Attraverso politiche di coinvolgimento, supporto, inclusione e sensibilizzazione degli stakeholder, viene garantito lo sviluppo di un modello d'impresa fondato sulla valorizzazione delle persone e delle comunità in cui opera.

Questo approccio contribuisce a migliorare la qualità dei servizi offerti, a rafforzare la capacità di risposta alle sfide del mercato e a favorire l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili.

### I VALORI

**Supporto alle comunità.** InfoCamere favorisce la collaborazione e il dialogo con i propri stakeholder, partecipando a iniziative e progetti ed erogando, per conto del Sistema Camerale, servizi volti a promuovere soluzioni innovative che semplificano il rapporto tra cittadini, imprese e Pubbliche Amministrazioni. Mette a disposizione spazi fisici e digitali per creare opportunità di confronto e partecipazione facilitando il raccordo tra Scuola/Università e mondo del lavoro con la partecipazione ad attività di ricerca universitaria.

Pilastro	Macro Obiettivo	Obiettivo	Numero di azioni	Esr's	Temi potenzialmente rilevanti	SDG's
	Servizi per generare valore e innovazione condivisa	Promozione del dialogo sociale e coltivazione di relazioni industriali	4	S3	Dialogo sociale e relazioni industriali	
		Garanzia di un'elevata customer satisfaction	3	Entity-specific	Customer satisfaction	
		Aumento dell'impatto positivo dei servizi erogati sulla collettività	9	Entity-specific	Erogazione di servizi ed impatto sulla collettività	

## BENESSERE E CRESCITA DELLE PERSONE

## IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La valorizzazione delle persone rappresenta un elemento centrale per lo sviluppo dell'organizzazione. Promuovere la crescita professionale dei dipendenti e garantire un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente favorisce la stabilità occupazionale, l'attrazione e il mantenimento dei talenti, oltre a facilitare il reclutamento di personale qualificato.

Un'attenzione costante alla salute e sicurezza dei lavoratori contribuisce a migliorare l'efficienza complessiva e ad assicurare la continuità operativa.

### I VALORI

**Benessere dei dipendenti.** Il Gruppo InfoCamere garantisce il benessere dei propri dipendenti offrendo luoghi di lavoro confortevoli ispirati alla tutela della dignità della persona, della libertà e del rispetto reciproco. Non sono tollerate discriminazioni, molestie o vessazioni di alcun tipo: l'ambiente aziendale si fonda su pari opportunità e pari trattamento, valorizzando la diversità di genere, cultura, religione ed etnia. Sono attivamente promosse politiche di prevenzione e contrasto del gender gap, insieme a iniziative per favorire l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità. Particolare attenzione è dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro, con azioni mirate alla tutela e alla salvaguardia delle persone. Il Gruppo sostiene inoltre iniziative per la conciliazione tra vita privata e professionale e valorizza le competenze interne attraverso percorsi di formazione e aggiornamento continuo, che supportano la crescita personale e lo sviluppo professionale a tutti i livelli.

Pilastro	Macro Obiettivo	Obiettivo	Numero di azioni	Esrs	Temi potenzialmente rilevanti	SDG's
 Benessere e crescita delle persone	Benessere e crescita delle persone	Promozione di una cultura rispettosa di diversità, pari opportunità e diritti umani	4	S1	Diversità, pari opportunità e rispetto dei diritti umani	
		Diffusione del welfare aziendale e promozione del work-life balance	6	S1	Welfare Aziendale e work-life balance	
		Tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti	1	S1	Salute e sicurezza dei lavoratori	
		Attrazione dei talenti, sviluppo della crescita e formazione del personale	9	S1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stabilità occupazionale</li> <li>Crescita e formazione</li> </ul>	



Il Gruppo contribuisce attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso una gestione efficiente delle risorse energetiche e dei rifiuti, operando in un'ottica di miglioramento continuo e nel rispetto di solidi processi certificati secondo la norma ISO 14001.

Per garantire una gestione ambientale efficace, il Gruppo utilizza metriche dedicate al monitoraggio degli impatti e interviene costantemente su edifici e impianti per ridurre i consumi e migliorare le prestazioni energetiche.

Un ruolo centrale è riservato al coinvolgimento delle persone e delle comunità locali: attraverso campagne di comunicazione ESG, iniziative per la mobilità sostenibile e un dialogo costruttivo con le istituzioni del territorio, il Gruppo promuove la diffusione di una cultura orientata alla tutela ambientale e alla sostenibilità condivisa.

### I VALORI

**Riduzione dell'impatto ambientale.** Il Gruppo InfoCamere promuove la protezione dell'ambiente valutando con attenzione gli impatti generati dalle proprie attività e privilegiando il recupero dei materiali rispetto allo smaltimento. Monitora i consumi di risorse ed energia, ponendosi obiettivi ambientali misurabili. Diffonde i principi di salvaguardia ambientale anche attraverso campagne di comunicazione interna e momenti di coinvolgimento rivolti a dipendenti e Stakeholder,

Pilastro	Macro Obiettivo	Obiettivo	Numero di azioni	Esrs	Temi potenzialmente rilevanti	SDG's
 Impegno per la tutela dell'ambiente	Impegno per la tutela dell'ambiente	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera	10	E1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adattamento ai cambiamenti climatici</li> <li>Consumi energetici ed emissioni in atmosfera</li> </ul>	
		Gestione responsabile delle risorse e sviluppo di un'economia circolare	5	E2 E3 E5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inquinamento dell'aria e dell'acqua</li> <li>Gestione delle sostanze preoccupanti ed estremamente preoccupanti</li> <li>Consumo idrico</li> <li>Gestione Responsabile delle Risorse e sviluppo di Economia Circolare</li> <li>Rifiuti</li> </ul>	

### **SEDE LEGALE**

Via G.B. Morgagni 13 - 00161 Roma  
tel. 06 442851

### **SEDE OPERATIVA E AMMINISTRATIVA**

Corso Stati Uniti 14 - 35127 Padova  
tel. 049 8288111

### **UFFICIO DI BARI**

Lungomare Starita 4, Padiglione 103  
Fiera del Levante - 70132 Bari  
tel. 080 9735000

### **UFFICIO DI MILANO**

Via Viserba 20 - 20126 Milano  
tel. 02 25515200

[infocamere.it](http://infocamere.it)



**IC**  
InfoCamere

