

La classifica

I campioni nascosti, ecco l'Italia che cresce a ritmi da Silicon Valley

L'Italia che cresce del 20%

LUCA PIANA, MILANO

Infocamere ha fotografato per A&F le società attive nei nostri confini che hanno aumentato di più i ricavi e i dipendenti negli ultimi 5 anni: alcuni nomi stranieri ma anche tante Pmi coraggiose e intraprendenti

L'opinione

“Pesa sulle aziende “nostrane” la difficoltà che hanno le startup a raggiungere una dimensione soddisfacente e anche troppe volte la carenza di ambizioni globali

C' è Amazon, naturalmente, che in vetta alla classifica viene però superata da Pandora, colosso danese della gioielleria che in Italia ha il suo terzo mercato dopo Usa e Uk. Ma ci sono anche aziende italianissime in espansione come la trentina Fly che produce componenti in lega per i motori Rolls Royce degli Airbus, o la cremasca Ancorotti Cosmetics che produce cosmetici per le griffe. E non mancano sorprese come alberghi, rivenditori auto, società di lavoro interinale, ditte di costruzione. Cos'hanno in comune realtà così diverse? Fanno parte delle 86 aziende italiane che nell'ultimo quinquennio sono cresciute con ritmi degli della Silicon Valley.

Hanno cioè messo a segno ogni anno un progresso di più del 20% in fatturato e/o numero di dipendenti. La classifica è stata elaborata per *Affari&Finanza* da **Infocamere**, società delle Camere di Commercio. I

criteri utilizzati per selezionare le aziende più performanti d'Italia sono quelli utilizzati dall'Ocse per l'identikit delle imprese che possono fregiarsi del titolo di *scale-up*, ovvero che sono state capaci di fare in un tempo relativamente breve il salto dalla piccola dimensione allo status di impresa di successo. **Infocamere** aveva realizzato la prima versione della ricerca due anni fa, analizzando i bilanci del triennio 2013-15 (il periodo minimo di osservazione dettato dall'Ocse): ora l'analisi è stata estesa ai due esercizi successivi, il 2016 e il '17. E delle 895 imprese che avevano rispettato i criteri di selezione nel triennio originale, ne sono sopravvissute 86.

Se si ordina l'elenco in base al valore dei ricavi a fine periodo, e cioè nel 2017, emergono alcune tendenze. La prima è il successo delle catene commerciali internazionali che hanno saputo identificare un settore particolare. Al vertice della classifica c'è Pandora Italia, filiale del gruppo nato nel 1982 come semplice negozio di gioielleria a Copenaghen. Diventata ormai un gigante mondiale, Pandora ha creato la filiale italiana nel 2011: questa nell'anno zero dei calcoli di **Infocamere** aveva un fatturato di 31 milioni, che nel 2017 era cresciuto di 11 volte fino a 360. Un'espansione ottenuta grazie a una rete che nel solo 2017 aveva registrato l'apertura di 44 negozi monomarca a gestione diretta in tutta Italia (per un totale di 66), ai quali si aggiungono

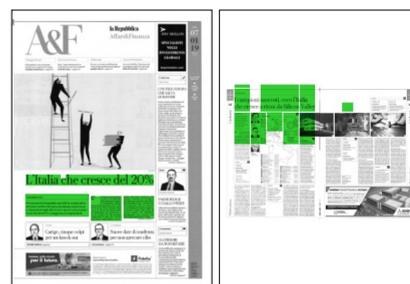
Infocamere fotografa per A&F gli 86 gruppi operanti nel Belpaese che negli ultimi 5 anni hanno aumentato di almeno il 20% i ricavi e/o i dipendenti

quelli in franchising e i corner nei centri commerciali.

Nella classifica per fatturato, anche il secondo posto riflette la trasformazione in atto nell'economia globale, il successo dell'e-commerce. La piazza è occupata infatti da Amazon Italia Logistica, che nel 2017 aveva ricavi per 200 milioni a fronte dei 18 del 2012. Al terzo posto la griffe americana Michael Kors, la cui filiale italiana vantava nel 2017 un fatturato di 187 milioni, rispetto ai soli 4 milioni del 2012. Un bel salto in avanti per un gruppo che, nel 2018, ha annunciato l'acquisto per 1,83 miliardi di euro di Versace.

PODIO INTERNAZIONALE

Le ragioni per cui il podio della graduatoria è tutto internazionale sono numerose, e ci rientrano probabilmente le difficoltà che hanno molte start-up italiane a superare le dimensioni bonsai, la scarsità di aziende native digitali con ambizioni globali, il fatto che i gruppi più intraprendenti siano attivi in nicchie dove hanno già posizioni di forza, che permettono di crescere sì a livello internazionale, a ritmi però inferiori rispetto a



quelli fissati dai criteri dell'Occidente per le aziende "scale-up". Ciò non toglie che nella graduatoria si trovano storie interessanti come la brianzola Technoprobe, che realizza una speciale interfaccia elettronica per testare la funzionalità dei chip: nel 2012 aveva un fatturato di 2,5 milioni, che nel 2017 era salito a 120. Spicca poi la quarta posizione della Fly, una controllata del gruppo vicentino Forgital nata nel 2008 per realizzare una linea di prodotti in leghe leggere destinati all'aerospaziale e all'energia. È stata sviluppata a Grigno, in Valsugana, grazie al sostegno dell'azienda di promozione Trentino Sviluppo, e dal 2012 al 2017 ha visto crescere i ricavi da 4 a 158 milioni. Ma in posizioni di rilievo non mancano aziende del Centro e del Sud.

UNA STORIA ABRUZZESE

Un caso è il Calzaturificio Gensi Group di Giulianova (Teramo): fondata negli anni 80 da Ernesto Pigliacampo e in seguito affidata al figlio Gennaro, nel 2012 aveva un fatturato di un milione, salito nel 2015 a 18,4 milioni. Il dato è significativo perché nel 2015 nel capitale della società abruzzese è entrata la Chanel, che in precedenza aveva collaborato con Gensi per produrre *sneaker* di lusso. Didier Bonnin Castellarin, direttore generale delle manifatture di scarpe del gruppo parigino, definisce «vincente» la partnership con Gensi, che «con il suo livello di conoscenza tecnica legato al prodotto ci ha accompagnato nella crescita». Alla guida dell'azienda abruzzese è rimasto Pigliacampo e il marchio Gensi è stato conservato: «Gensi si è sviluppata sia rispondendo ai desideri della nostra direzione creativa che in modo autonomo seguendo una logica di crescita multicliente grazie alla quale collabora con i brand più prestigiosi», spiega Bonnin Castellarin. Dopo l'ingresso di Chanel, i ricavi sono triplicati, raggiungendo nel 2017 i 62 milioni. Un tratto comune fra le aziende di proprietà italiana che spiccano sia dal punto di vista dell'innovazione che per fatturato, è la disponibilità dei fondatori ad aprire il capitale a soci terzi e la determinazione nel puntare all'estero.

ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Un altro dato lo aggiunge Renato Ancorotti, imprenditore della

cosmetica. Un anno dopo aver venduto nel 2008 la sua Gamma Croma ha fondato con la figlia Enrica un'altra azienda nello stesso settore. Si chiama Ancorotti Cosmetics e, spiega il presidente, l'espansione è il frutto della decisione di «affrontare l'estero fin dall'inizio. Avere la manifattura in Italia è un gran valore ma se una startup non pensa subito a proporsi sui mercati internazionali rischia di avvitarsi su se stessa». Ancorotti Cosmetics nel 2012 era fotografata a 15 milioni di ricavi, mentre nel 2017 era salita a 90 milioni. Il fondatore dice che il 2018 si chiuderà attorno ai cento milioni, con 370 dipendenti, e che nel 2019 l'obiettivo è raggiungere i 115 milioni. L'azienda, che sta recuperando il vecchio stabilimento di Crema della Olivetti e realizza all'estero il 90% dei ricavi, produce cosmetici che studia nei propri laboratori e propone ai grandi marchi. Un punto di forza è il mascara, di cui è il principale produttore al mondo. Un altro fattore che, sostiene l'imprenditore, è essenziale perché le aziende riescano a ottenere tassi di sviluppo tanto rapidi è l'apertura sia a manager esterni sia a nuovi soci, che nel caso di Ancorotti è il fondo White Bridge con il 30%.

STORIA D'ATTUALITÀ

Una vicenda che emerge dall'analisi di *Infocamere* e incrocia le cronache finanziarie di questi giorni è quella di Antares Vision. L'azienda bresciana è il frutto degli esperimenti, prima in laboratorio poi nel business, di due studenti del Politecnico di Milano che si erano specializzati nella visione artificiale, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi. Antares nasce nel 2007 quando i due decidono di puntare sulla farmaceutica, progettando e realizzando sistemi di tracciatura che oggi sono installati sulle linee di confezionamento di oltre 200 stabilimenti farmaceutici nel mondo. Zorzella spiega che le apparecchiature di Antares controllano la qualità dei farmaci e generano un codice seriale che viene applicato non soltanto sulle confezioni, ma anche sui pallet utilizzati per il loro trasporto. Nel codice sono sintetizzate le informazioni relative alla qualità e all'originalità dei farmaci, e che servono alla filiera produttiva e distributiva per certificare i prodotti. La tracciabilità dei medicinali è stata intro-

dotta dall'Unione europea nel 2001 ma diventerà obbligatoria per gradi, da qui al 2025. Per questo motivo Zorzella dice che il mercato delle loro apparecchiature è previsto crescere a tassi dell'11-12% l'anno fino al 2025. Antares nell'anno zero di *Infocamere*, il 2012, aveva ricavi per 9,9 milioni, nel 2017 ha raggiunto gli 82 milioni, cifra che, precisa Zorzella, sale a 89 milioni se si considerano le quote consolidate delle partecipate estere. La notizia di questi giorni è l'accordo stretto per portare l'azienda in Borsa, grazie all'ingresso nel suo capitale della Spac promossa da Mediobanca, che si chiama Alp.I e investirà in Antares 70 milioni.

RIACQUISTO DELLE QUOTE

Una parte dei fondi, se arriverà il via libera dei soci di Alp.I convocati per febbraio, servirà per ricomprare le quote di alcuni azionisti di minoranza, mentre 50 milioni andranno in aumento di capitale. Spiega Zorzella: «Stiamo pensando allo sviluppo dei prossimi 5-10 anni: la trasparenza su tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti sarà un fattore cruciale in altri settori come le bevande e l'alimentare. Dovremo essere competitivi rispetto ai grandi gruppi che, non essendosi focalizzati sulla tecnologia come abbiamo fatto noi, cercano di entrare nel mercato facendo acquisizioni». Ma voi avete avuto offerte per vendere tutto? «Più volte», ammette il presidente di Antares, «ma abbiamo l'ambizione di continuare a sviluppare un progetto industriale indipendente, mentre tutti i nostri competitor che sono stati acquisiti hanno perso energia, permettendo a noi di guadagnare quote di mercato». Così si diventa grandi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

La vicenda della Gensi è esemplare di una corretta acquisizione da parte di uno straniero: la Chanel ha lasciato carta bianca ai manager e così il fatturato è salito da 1 a 62 milioni in sei anni

I numeri

360
MILIONI DI EURO
Il fatturato in Italia di Pandora, gruppo che vende gioielli online ed è il primo nella graduatoria di [Infocamere](#)

200
MILIONI DI EURO
Il fatturato di Amazon nel nostro Paese: nel 2012 erano 17

I numeri

L'ITALIA CHE PRODUCE
LE PRIME AZIENDE PER RAPIDITÀ DI CRESCITA CENSITE DA [INFOCAMERE](#) E IL LORO FATTURATO 2017

1	PANDORA	360.171.803	7	TECHNOPROBE	120.461.700
2	AMAZON	200.663.637	8	BRIVIO VIGANO	100.385.283
3	MICHAEL KORS	187.890.400	4	FLY	158.423.082
5	NUOVA AUTO ALPINA	135.313.061	10	ANTARES VISION	82.236.889
6	DURING	134.139.471	13	SAPIENS	45.174.797
9	ANCOROTTI COSMETICS	90.769.824	14	DRAGHETTI	44.934.930
11	O SRL	66.008.275	12	CALZATURIFICIO GENSI GROUP	62.608.979
16	SUBITO.IT (Milano)	38.138.502	15	DADIUTORIO APPALTI E COSTRUZIONI	39.377.835
17	KASK (Bergamo)	31.922.926			
18	CAR CLINIC (Torino)	31.385.482			
19	LORENZI (Padova)	29.919.613			
20	TIGER ITALY 2 (Bologna)	28.739.971			
21	YOUTILITY CENTER (Roma)	27.468.348			
22	ANTICA SARTORIA (Milano)	26.878.166			
23	ALTERNA (Bologna)	26.683.898			
24	MARKET ITALIANI (Matera)	26.262.913			
25	SOCIETÀ E SALUTE (Milano)	23.779.525			
26	TOSCANA FOTO SERVICE (Firenze)	22.229.039			
27	VIS HYDRAULICS (Modena)	22.037.976			
28	LA VENUS (Pordenone)	21.384.560			
29	HOME RETAIL (Roma)	20.570.941			
30	ETERNO IVICA (Padova)	19.761.477			
31	L'INDE LE PALAIS (Bologna)	19.324.623			
32	VICENZA STAR (Vicenza)	17.995.378			
33	AUTOLUCE (Milano)	17.006.289			
34	LABORATORIO DELLA FARMACIA (Venezia)	16.557.314			
35	FERRARI DIVISIONE VIGILANZA (Alessandria)	16.518.659			
36	LAMACISTE (Perugia)	15.904.600			
37	VAIMO (Modena)	15.480.379			
38	WEST SYSTEMS (Firenze)	15.400.284			
39	HOTEL ALLA SALUTE (Venezia)	14.994.962			
40	RESINSYSTEM (Modena)	13.767.298			
41	WORKPROGRESS (Milano)	13.695.058			
42	SPEEDLINE TRUCK (Bergamo)	13.496.809			
43	STAND BY ME CINEMATOGRAFICA (Roma)	13.300.694			
44	INTARGET GROUP (Pisa)	13.283.296			
45	GIORGIO (Bari)	13.177.877			
46	GRUPPO SECUR (Roma)	12.871.814			
47	PROMOZIONE E SVILUPPO SICILIA (Catania)	12.576.723			
48	IRTE (Pescara)	12.288.612			
49	GRANDINETTI (Torino)	11.827.040			
50	INOX E INOX (Treviso)	11.272.925			

FONTE: ELAB. INFOCAMERE SU DATI REGISTRO DELLE IMPRESE

I criteri 	I numeri 
<p>LA METODOLOGIA UTILIZZATA PER L'ANALISI</p> <p>L'analisi da parte di Infocamere sulle aziende "scale-up" ha preso il via nel 2017, quando vennero selezionate tutte le aziende che in ognuno dei tre anni fra il 2013 e il 2015 avevano registrato incrementi almeno del 20% in almeno uno di due fattori, il valore della produzione o il numero dei dipendenti. Selezionando quelle che in partenza avevano almeno 10 addetti, ne venne fuori un gruppo di 895 imprese, che all'epoca rappresentavano lo 0,9% delle imprese italiane con più di 10 addetti. Per l'articolo in queste pagine, Infocamere, società di servizi digitali delle Camere di Commercio, ha effettuato l'analisi "scale-up" relativa al triennio 2015-2017, facendo emergere un nuovo elenco in cui sono entrate questa volta 1.056 aziende, poi ha verificato quali fossero presenti in entrambi i trienni. «Per capire se e come l'innovazione sta modificando il nostro tessuto produttivo è indispensabile osservare questi fenomeni da vicino, indossando lenti appropriate per cogliere i dettagli, distinguerli dal contesto generale e arrivare ad una sintesi che restituisca un'informazione attendibile e coerente», dice Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere</p>	<p>1,83</p> <p>MILIARDI DI EURO</p> <p>Il prezzo pagato dall'americana Michael Koors per l'acquisto di Versace nel 2018</p> <p>90</p> <p>MILIONI DI EURO</p> <p>Il fatturato di Ancorotti Cosmetics: solo nel 2012 era sul livello di 15 milioni</p>

I numeri 	
<p>158,4</p> <p>MILIONI DI EURO</p> <p>I ricavi di Fly, primo gruppo italiano della classifica, quarto assoluto, che realizza leghe per aerei: è nata nel 2008 grazie al contributo di Trentino Sviluppo</p>	<p>62,6</p> <p>MILIONI DI EURO</p> <p>Il fatturato dell'abruzzese Gensi: nel 2012 era a un milione, poi si è impennato in virtù dell'acquisizione da parte della Chanel che ne ha conservato il marchio</p>



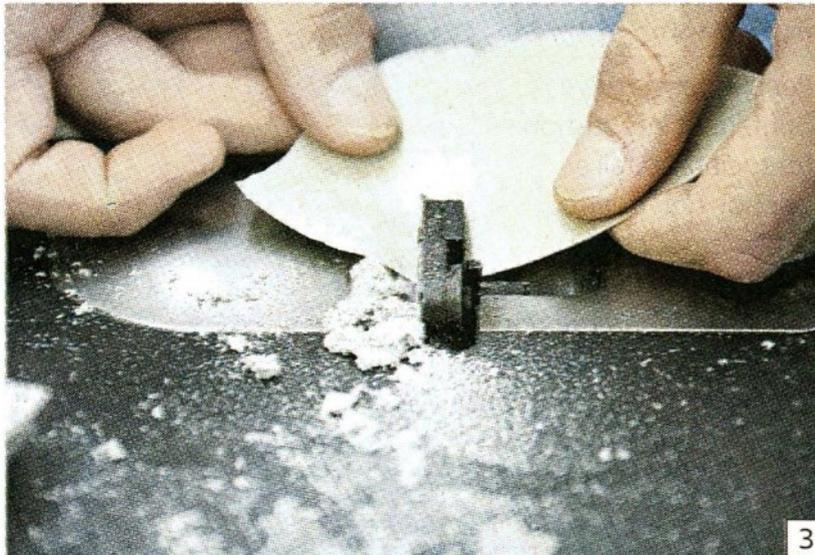
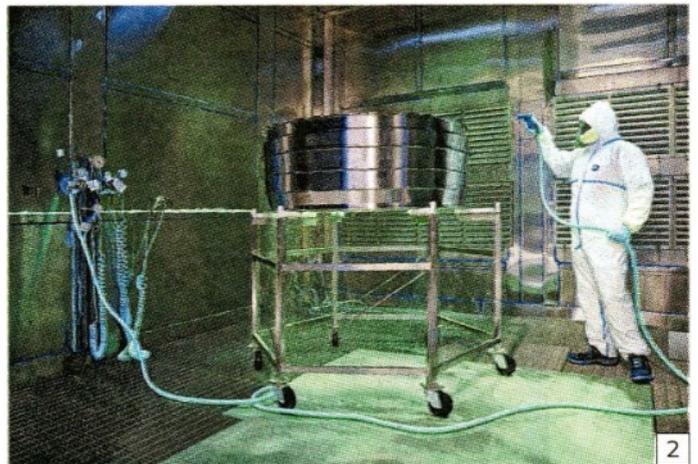
Renato Ancorotti
ceo Ancorotti



Emilio Zorzella
presidente di Antares Vision



Nadir Spezzapria
presidente di Fly



1 L'Antares Vision di Brescia
2 Un'immagine della Fly di Trento
3 La produzione al calzaturificio Gensi della provincia di Teramo