

Osservatorio Servizi alle imprese

Dati L'elaborazione di **InfoCamere**

Vendite, il web raddoppia

Negli ultimi sei anni l'e-commerce su del 151%. La sorpresa del Sud

Sono 15 mila le aziende italiane che vendono i propri prodotti online, il triplo rispetto al 2009, con un fatturato di oltre 3 miliardi. È quanto emerge da un'elaborazione di **InfoCamere** che *Corriere Economia* è in grado di anticipare. «Le imprese attive sul web crescono di più, creano più occupazione ed esportano in maniera maggiore rispetto a quelle che non utilizzano la rete» dichiara Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere. Altro dato interessante riguarda la «voglia d'Italia, in deciso aumento sul web: tra il 2011 e il 2014, le ricerche su Google dei prodotti made in Italy sono aumentate del 22%» prosegue Lo Bello.

Solo negli ultimi 6 anni, sempre secondo l'Ente, il commercio on line è cresciuto del 151%. Le regioni in cui le aziende vendono di più sul web sono quelle del mezzogiorno. Tre, in particolare, sono quelle che hanno registrato una crescita esponenziale di oltre il 200%: l'Abruzzo, in assoluto la regione dove il commercio al dettaglio via internet svetta con una crescita del +258%, Puglia (+218%) e Campania (+200%). Le aziende friulane, invece, poco attratte dalle vetrine virtuali si piazzano in ultima posizione nella classifica di Unioncamere con una crescita di appena il 69%. Poco distante la Sardegna con il +78% di offerte di prodotti regionali sul web e il Molise (+96%).

Fanno un uso massiccio d'internet per l'e-commerce anche le altre regioni del sud come la Sicilia (+161%), Basilicata (+193%) e Calabria (+196%). In quattro capoluoghi poi, tra il 2009 e il 31 dicembre 2015 le aziende hanno aumentato le vendite on line addirittura di oltre il 300% sono: Ragusa (+346%), Foggia (+327%), Matera (+311) e l'Aquila (+308). «L'utilizzo del digitale, con tutte le sue opportunità, tra cui anche il commercio elettronico, è una leva importante per sostenere la competitività delle imprese e contribuire ad accrescere la presenza delle nostre aziende all'estero», conclude Lo Bello.

BARBARA MILLUCCI

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Commercio L'imprenditore Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere dal 2015